

ТУРИЗМ.РФ

КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ



УЗНАВАЙ. ВДОХНОВЛЯЙСЯ.
ПУТЕШЕСТВУЙ.

ПРЕМИАЛЬНЫЕ ЗАГОРОДНЫЕ ДОМА

АРХИВУД 



arwd.ru

HONKA 

СОДЕРЖАНИЕ

- 06**
Рубрика
«От первого лица»
- 10**
Национальный
проект «Туризм
и гостеприимство»
в цифрах
- 14**
Инвестиции в
гостиничные номера:
привлекательность
и перспективы
- 18**
Байкальская Слобода:
от архитектурного
заповедника до
федерального курорта
- 22**
Яхтенные
марины в России
- 28**
Дальний Восток: не
только ради природы
- 34**
Казань марина:
под парусом к
памятникам старины
- 38**
Путешествие
за здоровьем
- 42**
Белокуриха Горная:
старые традиции на
новом курорте
- 46**
Горнолыжный туризм:
растут и спрос, и
предложение
- 52**
«Гений места»
как голос природы
- 60**
По стране
на собственном
автомобиле
- 72**
Гольф как стандарт
загородной жизни
- 76**
Россия возвращается
на туристическую
карту мира
- 82**
Созвездие Гагарина:
туристический проект
с космической
предысторией
- 72**
Золотое кольцо России:
туристический маршрут
длиной в 60 лет
- 76**
Знакомьтесь: агротуризм
- 82**
Деловой туризм: что это
такое и что нужно знать
принимающим
- 72**
Артем Буслаев: о сквоше в
России, спорте и туризме
- 76**
Анна Плетнева:
люди стали больше
путешествовать
по своей стране!

РУБРИКА «ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА»

ВЛАДИМИР ПУТИН, Президент Российской Федерации



«Развитие внутреннего туризма — один из приоритетов нашей долгосрочной стратегии. За шесть лет доля туристической отрасли в валовом внутреннем продукте должна увеличиться до 5%, а количество поездок по стране с размещением в гостиницах — вырасти до 140 миллионов человек. Будем создавать комфортные и доступные условия для отдыха, включая строительство гостиниц и небольших кемпингов, горнолыжных курортов и парков развлечений».

МИХАИЛ МИШУСТИН, Председатель Правительства Российской Федерации



«О туризме, о секторе, который глава государства обозначил одним из приоритетов долгосрочной стратегии развития страны. В большинстве субъектов Российской Федерации эта отрасль обладает очень серьезным экономическим потенциалом. Ежегодно отмечаем, что интерес к внутренним поездкам в стране растет, причем не только у наших граждан, но и у гостей из рубежа. Выбор как мест, так и видов отдыха, очень широкий. Это и наши горнолыжные курорты — современные, хорошо оснащенные, для тех, кто любит активно отдыхать, тем более что зима выдалась особенно снежная».

ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО,

заместитель председателя правительства Российской Федерации



«Наш Президент Владимир Путин отмечает, что туриндустрия служит важным фактором укрепления социально-экономического потенциала городов и целых регионов. Сегодня улучшать условия для путешествий по России помогают инструменты нацпроекта «Туризм и гостеприимство». Благодаря им создаются новые гостиницы, точки притяжения и маршруты. За январь – февраль текущего года число турпоездок по стране достигло 12 млн. Это на 2,6% больше, чем за аналогичный период 2025 года. Наиболее популярными регионами традиционно стали Москва, Краснодарский край, Московская область, Санкт-Петербург, Республика Татарстан. По сравнению с январем, в топ-10 по итогам 2 месяцев вошли новые регионы – Тюменская и Иркутская области».

МАРАТ ХУСНУЛЛИН,

заместитель председателя правительства Российской Федерации



«В России уверенно набирает обороты автомобильный туризм, что становится особенно заметным во время майских праздников. Важно, чтобы дороги к местам отдыха и достопримечательностям были комфортными и безопасными. Для этого в рамках национального проекта «Инфраструктура для жизни», планомерно проводим работу по обновлению маршрутов, ведущих к уникальным природным, архитектурным и историческим местам. В 2026 году планируем привести в нормативное состояние более 340 таких участков на региональных и местных дорогах. Благодаря этой масштабной работе формируются новые туристические маршруты, возобновляются некогда популярные и развиваются существующие».

МАКСИМ РЕШЕТНИКОВ,

министр экономического развития Российской Федерации



«Туристический поток перестал быть «историей про Москву и Сочи». Устойчивый кратный рост в регионах Кавказа, Крыма и Дальнего Востока – прямое следствие того, что вложения в инфраструктуру начинают работать как системный механизм. Мы видим переход от «точечного» туризма к сетевому: спрос перераспределяется по стране, удлиняя туристический сезон и создавая условия для здоровой конкуренции между регионами за туриста, что в конечном счете ведет к стабилизации цен и повышению качества сервиса».

ОЛЕГ КОЖЕМЯКО,



Губернатор Приморского края, председатель комиссии Государственного Совета по направлению «Туризм»

«Нужно привлекать туристов из Китайской Народной Республики, максимально использовать безвизовый режим, внимательно прорабатывать «путь туриста», чтобы хотелось к нам вернуться, посетить неизведанные природные, исторические места. Применять комплексный план «всё включено» – проживание, питание, трансфер, экскурсии, сувениры. Нужно укрепить позиции Приморья как топ-направления Дальнего Востока».

ВАЛЕНТИНА МАТВИЕНКО,

Председатель Совета Федерации



«Нужно привлекать частных инвесторов, строить отели разной ценовой категории, включая организацию дешевых кемпингов. Органы власти, которые занимаются развитием внутреннего туризма, регионы должны уделять этому больше внимания.

Как только будут созданы условия для качественного недорогого отдыха для разных слоев населения, больше наших туристов будут выбирать для отдыха Россию».

САНГАДЖИ ТАРБАЕВ,



Председатель Комитета Государственной думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры

«Поездки иностранцев в Россию — это инструмент нашей мягкой силы, и отказываться от него не следует. Лучше один раз увидеть (а следом и второй раз, а может, и третий), чем сто раз услышать антироссийскую пропаганду о том, как тут всё плохо. На это мы и рассчитываем, продвигая образ России за рубежом как целый букет возможностей для уникального отдыха».

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО» В ЦИФРАХ



Повышение роли туристической отрасли в экономике страны и увеличение числа туристических поездок до 140 млн к 2030 году.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



Создание
номерного фонда



Морские
курорты



Туристическая
привлекательность
страны



Кадры



Промышленное
обеспечение туризма

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА К 2030 ГОДУ

5%

доля туристической отрасли
в валовом внутреннем
продукте

140 млн

Количество туристических
поездов по территории
Российской Федерации

\$10,75 млрд

Объем экспорта
туристических услуг

По итогам 2025 года

3,1%

Доля туризма в ВВП

на 4,1%

Увеличилось количество
туристических поездок по стране

на 13%

Выросло число въездных тур-
поездов — это порядка 5,8 млн
иностранных туристов

\$8,75 млрд

Объем экспорта туруслуг.
Что почти на 20% больше
показателя 2024 года.

БОЛЕЕ 1 млн

Количество
классифицированных номеров

Основной инструмент реализации нацпроекта – программа льготного кредитования, в рамках которой уже отобрано 344 проекта на 73 000 номеров. Программа охватывает 65 регионов – от Северного Кавказа до Дальнего Востока.

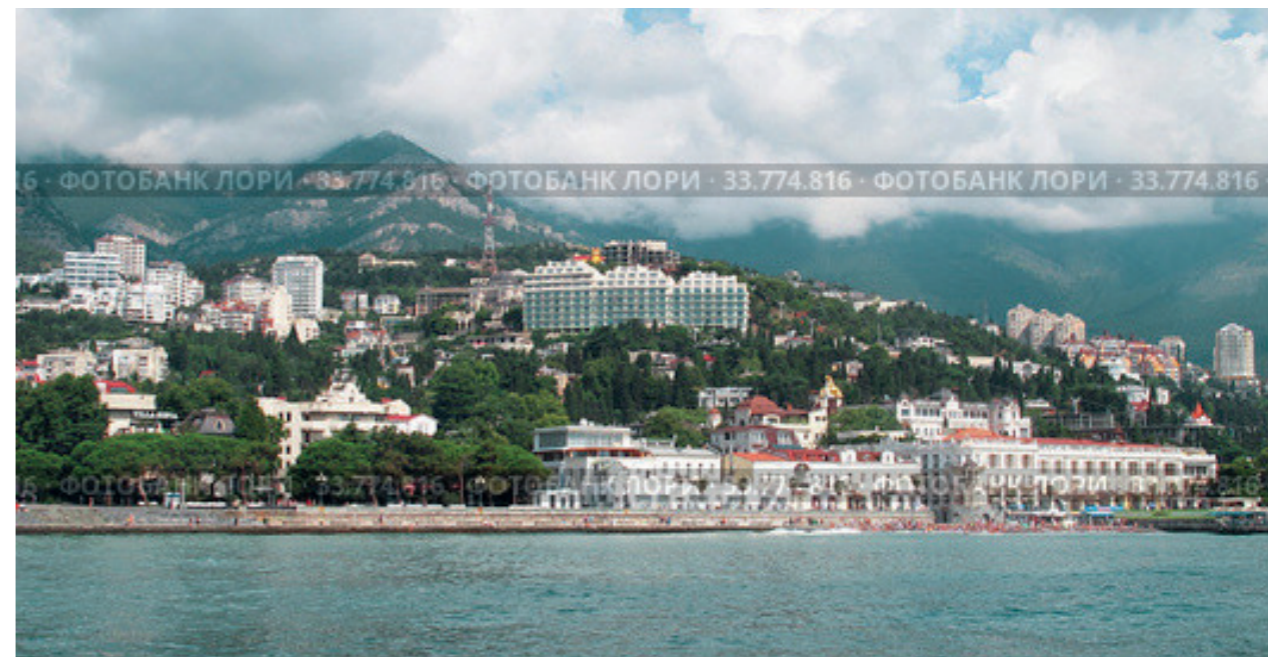
По итогам ее реализации в эксплуатацию введено 36 гостиниц на 8100 номеров. Причем более половины из них (18 отелей на 4000 номеров) открылись в 2025 году. Еще 100 объектов на 23 000 номеров находятся в активной стадии строительства, а 208 проектов на 42 000 номеров – на этапе проектирования.

Помимо крупных проектов, растет и сегмент модульных гостиниц: введено уже 10 000 номеров. Проект «Пять морей» выходит в активную фазу – первые средства на инфраструктуру направлены в Бурятию и Дагестан. В 2026 году к ним добавятся Иркутская область и Приморский край.

При создании туристических точек притяжения сохраняется сложившийся подход. Небольшие региональные проекты финансируются через единую субсидию: в 2025 году 82 региона получили 8,5 млрд руб. с обязательством увеличить турпоток на 9 млн поездок. Крупные проекты развиваются с помощью льготного кредитования. Поддержку получили 22 аквапарка, 15 горнолыжных курортов и четыре парка развлечений. По итогам прошлого года введены в эксплуатацию канатная дорога в Челябинской области и аквапарк в Татарстане.

ИНВЕСТИЦИИ В ГОСТИНИЧНЫЕ НОМЕРА: ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Недвижимость, традиционно, – одно из привлекательных направлений инвестирования, которое актуально уже многие годы. В последние годы этот рынок претерпел существенные изменения. Связаны они с изменением отношения инвесторов в жилой недвижимости, сегмент которой переживает не лучшие времена.



ЧТО НЕ ТАК С ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

В последние годы покупательская способность населения заметно сократилась. Это – следствие постепенного охлаждения экономики, роста себестоимости строительства, а следовательно, и самих вводимых объектов, повышение ставок ипотечного кредитования.

Все это привело к падению спроса на новостройки и к снижению стоимости аренды квартир – именно для этих целей инвесторы, вкладывающиеся в недвижимость, чаще всего и используют свои активы.

Доходность инвестиционных объектов в жилом секторе сегодня составляет всего 3-5%, при том, что владение такими объектами требует постоянных затрат. К другим негативным факторам стоит отнести такие, как низкая стабильность доходности (вероятны простои, которые могут привести к потерям на уровне 20-24% от ожидаемого уровня годового дохода), жесткое ценообразование, когда стоимость аренды фиксируется на длительное время, и, наконец, стагнация на рынке жилой недвижимости в целом и аренды жилья в частности.

ЧТО ПРОИСХОДИТ В КОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ

А вот тенденции в сегменте коммерческой недвижимости – совсем другие.

Банк России постепенно снижает ключевую ставку, и это делает вновь доступным кредито-

вание строительства. Девелоперы получают приток капитала и могут активизироваться в области строительства новых объектов. При этом спрос на коммерческую недвижимость если и колеблется в зависимости от классности объектов, но сохраняет относительную стабильность. При этом аренда коммерческих площадей отличается заметно большей стабильностью, а следовательно инвестиции в нее приобретают все большую привлекательность. А инвестиции в реальные активы становятся ключевым инструментом сохранения и преумножения капитала.

Однако, и «классический» коммерческий сегмент имеет ограниченные инвестиционные возможности. Прогнозируемая доходность здесь составляет 6-9%, при этом инвестору приходится нести затраты, связанные с контролем. А стабильность и возможность роста доходности полностью зависят от состояния бизнеса арендаторов, перспективы которого в условиях нарастающей турбулентности неочевидны.

ИНВЕСТИЦИИ В ГОСТИНИЧНЫЕ НОМЕРА

Но, есть в сегменте коммерческой недвижимости ниша, которая в сложившейся на рынке ситуации выглядит наиболее предпочтительно. Речь идет о гостиничных номерах, которые находятся под управлением операторов отелей. Такой номер обеспечивает инвестору сочетание пассивного дохода и высокого уровня защиты капиталов.

Доходность актива обеспечивается многократным спросом со стороны гостей отеля, при этом стоимость аренды номера в подавляющем большинстве случаев учитывает еще и фактор сезонности – операторы используют динамическое ценообразование. Наконец, и сама сфера туризма переживает благоприятный период – число поездок внутри страны неуклонно растет по всем категориям путешественников, и спрос остается стабильным.

Доходность инвестиций в гостиничные номера составляет 7-12%. Это – самый высокий показатель во всех сегментах недвижимости. При этом инвестор избавлен от дополнительных затрат (их несут операторы, управляющие гостиницами), динамическое ценообразование обеспечивает защиту от инфляции, а перспективы роста доходности высоки, поскольку прибыль растет вместе с развитием инфраструктуры как самого отеля, так и туристской территории, в которой он находится.

ПОЧЕМУ ЗАСТРОЙЩИКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В ИНВЕСТОРАХ

Туризм – отрасль, развитие и потенциал которой во многом поддерживаются мерами государственной поддержки. В рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» органы исполнительной власти и сами, напрямую, финансируют создание обеспечивающей инфраструктуры в рамках проектов по созданию новых курортов, и предлагают меры поддержки мажоритарным частным инвесторам.

Проблема в том, что механизм льготного кредитования инвесторов, которое осуществляется в рамках госпрограммы, не позволяет увеличивать его объемы. Поэтому финансировать дополнительные расходы инвесторы вынуждены самостоятельно. При этом привлечь необходимые для этого ресурсы оперативно возможно далеко не всегда, а использование рыночного кредитования может поставить под вопрос рентабельность проекта в целом.

Привлечение долевого участия в проекте в таких условиях становится наиболее простым и понятным способом получения дополнительного финансирования.

ЧТО ПОЛУЧАЕТ ИНВЕТОР

Ценность инвестиций в гостиничные номера для инвестора определяется несколькими факторами.

Во-первых, вместе с инвестициями он становится владельцем доли в бизнесе работающего гостиничного актива, модель дохода которого проста и прозрачна. При этом доход, который получает инвестор – регулярный, и поступает он круглогодично; сезонность может оказать влияние только на абсолютные показатели.

Еще один благоприятный фактор – минимизация рисков. Ее обеспечивает не спрос или рыночная ситуация, а еще и профессиональное управление, которое осуществляет оператор, специализирующийся в области туризма. Договорные отношения с ним, к слову, всегда стандартизируются – и это дополнительный инструмент снижения рисков. Наконец, еще одним достоинством владения таким активом, как гостиничный номер, становится прозрачная отчетность. Она всегда стандартна и понятна, и это сокращает административную и контрольную нагрузку на инвестора.

ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ

Означает ли это, что инвестиции в гостиничные номера гарантированно успешны и безопасны? Конечно, гарантии от полного отсутствия рисков не существует.

Как и при инвестициях в другие сегменты недвижимости, участники «гостиничного» рынка должны учитывать вероятность появления различных болевых точек. Правда, они в случае с гостиничным бизнесом, не уникальны – подобные риски свойственны инвестициям в любой объект коммерческой недвижимости. Такими рисками могут быть завышенные ожидания в отношении доходности объекта, непрозрачные юридические конструкции или некачественное управление отелем. Каждый из этих рисков может быть нивелирован, самим инвестором или сторонним консультантом.

Как видим, все эти возможные риски относятся к числу нефинансовых. Они формируются непредсказуемостью ситуации и спроса, отсутствием единых для всей индустрии туризма правил и профессиональных норм. По сути, потенциальные инвесторы имеют дело с кризисом доверия, а не с проблемами с деньгами или окупаемостью вложений. Иными словами – рынку «гостиничных» инвестиций не хватает собственной модели привлечения капитала.



СТАНДАРТ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОВЕРИЯ

Обеспечить доверие потенциальных инвесторов призван специальный Инвестиционный стандарт, разработанный корпорацией Туризм.РФ. Это – система критериев, которая позволяет исключить субъективность и компромиссы, которые могут нанести ущерб безопасности инвестора. Он формирует единые требования к организации и реализации инвестиционного продукта «Инвестиционный номер» и позволяет создать для частных инвесторов защищенную экосистему.

Важнейшая составляющая стандарта – определение продукта «Инвестиционный номер». Под ним понимается право собственности на гостиничный номер в строящемся или уже введенном в строй отеле категории от 3 до 5 звезд. При этом такой номер в обязательном порядке передается в управление квалифицированному оператору.

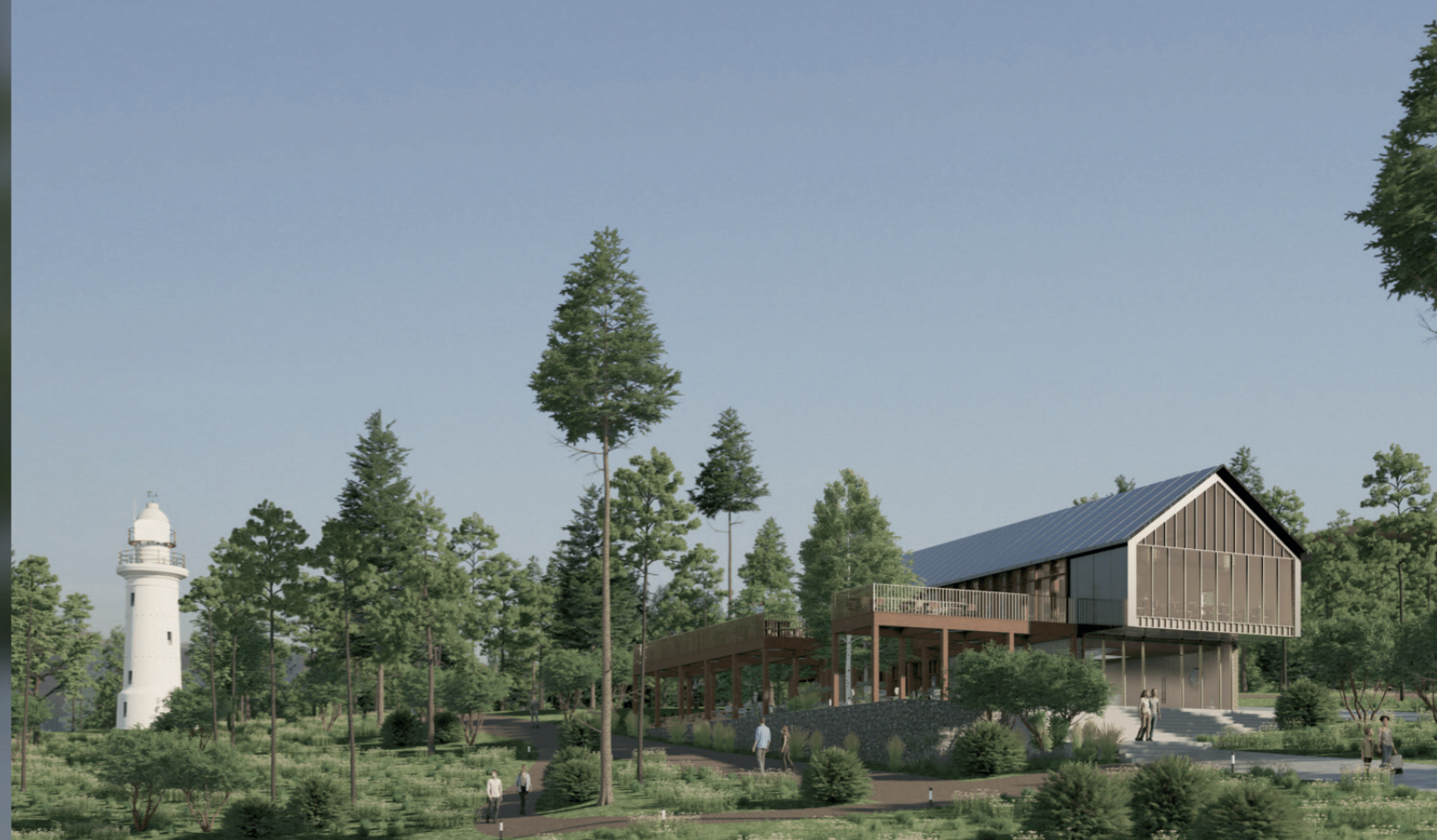
Участниками инвестиционной программы при этом становятся несколько сторон. Это – поку-

патель инвестиционного номера (долевой инвестор или собственник), застройщик, который создает объект, управляющая компания, которая осуществляет операционную деятельность отеля, координирует и представляет интересы собственников и, наконец, гостиничный оператор, которая непосредственно осуществляет управление объектом, обслуживание гостей и предоставление сервисных услуг.

Такое разделение ролей позволяет обеспечить основные принципы взаимодействия заинтересованных сторон: прозрачность за счет полного раскрытия информации, надежность, основанную на работе только с проверенными партнерами, доходность, защищенность и ликвидность, возможность выхода участника из проекта.

БАЙКАЛЬСКАЯ СЛОБОДА: ОТ АРХИТЕКТУРНОГО ЗАПОВЕДНИКА ДО ФЕДЕРАЛЬНОГО КУРОРТА

Те, кто никогда не был на Байкале, мечтают увидеть своими глазами «славное море». Те, кто уже побывал здесь, стремятся вернуться на Байкал снова. И это неудивительно, потому что Байкал — одно из уникальных мест на нашей планете. Поездка на Байкал — не самое простое мероприятие для тех, кто живёт в других регионах. И дело не столько в отдалённости озера от центральной России. Природа Байкала не только уникальна, но и сурова, и разместить здесь масштабные туристические объекты задача архисложная. Существующие способны принять весьма ограниченное количество туристов. Поэтому основной поток приезжающих на Байкал — экскурсанты. Хорошая новость: в туристической инфраструктуре Прибайкалья скоро грянут перемены. Здесь появятся сразу несколько крупных туристических объектов — новых центров притяжения гостей края. Не в малой степени благодаря реализации федерального проекта «Пять морей и озеро Байкал».



ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ В ТАЛЬЦАХ

Хорошо известны и популярны в России музеи деревянного зодчества. Кижи, Малые Корелы, заповедники в Суздале и Великом Новгороде входят в экскурсионные программы многих туров. Большинство этих заповедников — собрания памятников, которые были перевезены из окрестностей туристических центров для сохранности и повышения их привлекательности.

Есть такой архитектурный музей и в Прибайкалье. В начале 60-х годов прошлого века, во время подготовки к строительству Усть-Илимской ГЭС, памятники истории из сёл, которым предстояло затопление, собрали в тальцинском урочище — при слиянии рек Ангары и Тальцинки, в 47 километрах от Иркутска. С тех пор здесь работает архитектурно-этнографический музей «Тальцы», включённый в список объектов культурного наследия федерального значения.

Тальцы — не просто собрание памятников деревянного зодчества. Здесь круглый год проводятся массовые мероприятия, работают четыре выставочных зала. В них представлены экспозиции, рассказывающие о быте сибирских крестьян,

декоративно-прикладном искусстве местных мастеров. Есть и тематические коллекции: жестяной упаковки, фарфора, керамики, стекла. Всего в музее — более 25 тысяч экспонатов.

Тальцы популярны среди организованных и самостоятельных туристов. Ежегодно сюда приезжает до 250 тыс. человек — иркутян и гостей города. И в ближайшем будущем их число увеличится в несколько раз.

БАЙКАЛЬСКАЯ СЛОБОДА

В паре километров от музея начинается строительство масштабного курорта — Байкальской Слободы. Это часть федеральной программы «Пять морей и озеро Байкал», инициированной В.В. Путиным в 2023 году. Тогда же была представлена концепция проекта, а Корпорацией Туризм.РФ разработан мастер-план его реализации.

На берегу Талицкого залива Ангары, на площади 330 га, создадут центр культурно-познавательного, экологического и оздоровительного туризма. Курорт отличает экологичность: вмешательство в природу Байкала будет минимальным, а все отходы полностью утилизироваться.

Ещё одна особенность — круглогодичная работа. Туристам будут доступны широкий спектр услуг и множество вариантов досуга в любое время года. Здесь найдут возможности для отдыха любители релаксации, экотуризма, активностей и деловых мероприятий.

ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ ТУРИСТОВ

Главное преимущество Байкальской Слободы — уникальная природа: чистейший воздух, хвойные леса, живописные пейзажи. При этом курорт превзойдёт популярные локации вроде Листвянки по вместимости, комфорту и разнообразию.

Гостей ждут аквапарк с открытыми и закрытыми зонами, ремесленная деревня с мастер-классами и сувенирами, экотропы, экскурсии на Байкал и в Иркутск. Ключевой объект — яхтенная марина на 200 судов.

ИНФРАСТРУКТУРА

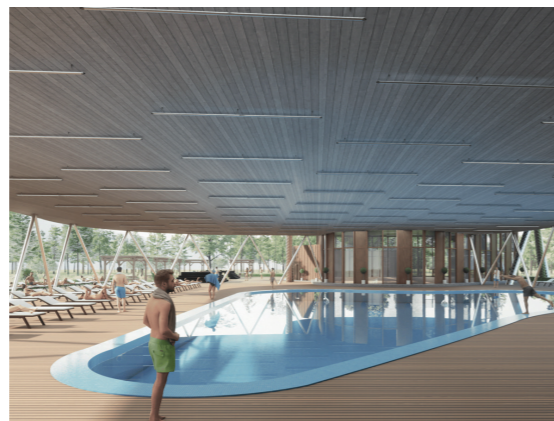
Сейчас в Байкальской Слободе проектируют дороги, сети водоснабжения и энергосистемы. Бюджетные инвестиции в эту часть проекта составят 10,8 млрд рублей. Туристическую инфраструктуру (отели, глэмпинги, таунхаусы) будут финансировать частные инвесторы. Для них подготовлено 27 лотов общей стоимостью 42,6 млрд рублей.

ЭТАПЫ СТРОИТЕЛЬСТВА

Обеспечивающая инфраструктура начнет проектироваться в 2027 году. Первые отели примут гостей в 2030-м. Яхтенный кластер с мариной откроется к 2035 году. К этому времени курорт ежегодно будут посещать около 850 тыс. туристов.

ДЛЯ БИЗНЕСА

Корпорация Туризм.РФ предлагает бизнесу принять участие в развитии Байкальской Слободы. Для желающих принять участие в реализации проекта формированы специальные инвестиционные лоты. Подробности — на сайте Туризм.РФ.



ЯХТЕННЫЕ МАРИНЫ В РОССИИ

У нашей страны есть уникальная особенность. Как ни одна из стран мира она богата водными ресурсами. Нет, речь не о запасах пресной воды. В контексте туризма важнее площадь «водного зеркала», которое можно использовать не только в качестве природного ресурса. Россия имеет богатейшие на планете возможности для развития водного туризма, который позволяет не только качественно отдохнуть, но и посмотреть на страну с необычного ракурса, «окунуться» в природу, оказаться в труднодоступных местах.

В нашей стране имеется разнообразие акваторий, которым мало какая страна может похвастаться. Черное, Азовское, Балтийское, Японское моря, протяженные полноводные реки, целые каскады водохранилищ, уникальные озера большой площади... Все это – туристические объекты и места для размещения инфраструктуры, необходимой для путешествий по воде.

КЛИЕНТЫ ЯХТЕННЫХ МАРИН: КТО ОНИ

Принято считать, что владение яхтой – удел исключительно состоятельных людей. Это, мягко говоря, не так. Конечно, завести собственную яхту и, тем более, обеспечить ее комфортабельной стоянкой, имеет возможность далеко не каждый. Но, тем не менее, клиентская аудитория яхтенных марин куда шире, чем одни только представители самой богатой прослойки общества.

В 2020 году компания «МегаРесерч», специализирующаяся на исследовании промышленных рынков, изучила состав потребителей услуг яхт-клубов в России. Оказалось, что среднестатистический владелец судна – человек, который добился некоего серьезного экономического

благополучия. Но ими одними аудитория не исчерпывается. Способствует этому достаточно высокий уровень развития рынка подержанных судов. Да и производители новой техники стремятся расширить свою клиентскую базу и часто снижают цены на свою продукцию.

Представители деловой элиты, утверждают аналитики, составляют только четверть от общего количества яхтовладельцев в России. Еще 15% – руководители и собственники малых предприятий, а большинство, 55%, принадлежит к числу собственников и топ-менеджмента среднего (!) бизнеса. Оставшиеся 5% входят в категорию «прочие», – чиновники, представители шоу-бизнеса и т.п.



В любом случае, содержание яхты требует от ее владельца достаточно серьезных регулярных расходов. И это обстоятельство делает строительство марин и управление ими весьма привлекательной сферой бизнеса.

КАК МЕНЯЕТСЯ НОРМАТИВНАЯ БАЗА

Строительство марин и управление ими как вид бизнеса становятся особенно привлекательными на фоне роста популярности яхтенного туризма в стране.

К концу 2025 года число россиян, которые так или иначе участвуют в водном туризме, достигло 7 млн человек. Это, конечно, – не только сами яхтсмены. В отдых на воде входят такие формы активности, как участие в экскурсиях на кораблях и яхтах, прогулки и даже продолжительные путешествия.

Перелом произошел в 2021 году. До того яхтенный туризм был скорее нишевой экзоти-

кой, чем сегментом туристического рынка. Но пять лет назад ситуация стала меняться, причем быстрыми темпами. Во многом это было связано с принятием нормативных актов, регулирующих туристический рынок. Стали появляться региональные концепции развития яхтенного туризма, разрабатываться пилотные проекты создания инфраструктуры.

Формальная сторона – очень важная составляющая яхтенного туризма. Начнем с того, что любая яхта, как и практически любое судно, должна быть зарегистрирована в государственном судовом реестре. Исключение составляют только шлюпки, легкие моторные лодки и яхты длиной до 9 метров длиной.

Особенно важными стали поправки, которые были внесены в Кодекс внутреннего водного транспорта России в 2025 году. В них были актуализированы понятия «маломерное судно», «про-



гулочное судно», «плавающий объект». Был принят закон, который регулирует определение и изменение границ речных портов, начал действовать закон о безопасности людей на водных объектах. Наконец, на подходе – регуляторные требования в области строительства инфраструктуры: Минстрой России готовится принять свод правил по проектированию и строительству морских и речных портов.

МАРИНЫ В РОССИИ: НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

Зимой этого года «Ведомости» писали о проекте строительства почти двух десятков марин на Черноморском побережье России. К 2035 году в регионе должны быть построены 19 морских марин: 15 – на Черном море и еще 4 на Азовском. Они появятся на всем протяжении береговой линии, в Ейске, Алексине, Новороссийске, на Таманском полуострове, в Большом Утрише, Бетте, Джубге, Сочи и других местах. Один только генеральный план развития Сочи предусматривает строительство четырех таких объектов: «Каньон Прохладный», «Коста Марина», «Южный Риф» и «Водопадная». Все они сейчас проходят

стадии градостроительного проектирования, экологического и технического согласования.

Активность инвесторов, планирующих действительно массовое строительство марин, не случайна. Дело в том, что в регионе сегодня отсутствуют современные марины, соответствующие классу Marina Class 4 и предоставляющие весь спектр услуг, не только туристическую инфраструктуру, но и навигационную поддержку и сервис судов. Единственными объектами, которые хотя бы частично соответствуют мировым требованиям, являются две марины, расположенные в сочинском регионе, Grand Marina в Сочи и порт «Имеретинский» (Сириус). Они относятся к классу Marina Class 2, инфраструктура их ограничена, а спектр сервисных услуг недостаточно широк.

Помимо Кавказа планируется размещение марин и в Крыму. В частности, к 2027 году должно быть завершена реконструкция гавани в Балаклаве, популярном центре яхтинга.

А вот Азовское море в планах инвесторов пока фигурирует редко. Потенциал самого теплого моря в стране, где купальный сезон и яхтенная навигация особенно продолжительны, между

тем, весьма велик. Более того, на Азовском море может базироваться один из центров амбициозного проекта яхтенного маршрута от Черного до Белого моря. Интеграция Азовского побережья в яхтенные проекты будет способствовать и развитию регионов, которые расположены по берегам моря, в качестве туристических центров. Курортный потенциал таких мест, как Таганрог, Ейск, Темрюк, Голубинская или крымское Щелкино чрезвычайно велик. К слову, в январе 2026 года Правительством России принята комплексная стратегия устойчивого развития макрорегиона Приазовье до 2040 года и план мероприятий по ее реализации. Одно из направлений этого развития – фокус на туризме, который будет формироваться с акцентом на водную инфраструктуру.

Марины появляются не только в курортных зонах и местах отдыха. Их строят и в городах, и даже в мегаполисах. К примеру, в Москве возводится клубный жилой квартал «Мангазея на Речном», который расположен в непосредственной близости от Северного речного вокзала столицы. В ее составе – отнюдь не только жилые дома бизнес-класса и типичная для таких кварталов инфраструктура. В состав комплекса включена и яхтенная марина, которая возводится на берегу канала им. Москвы.



Однако для того, чтобы яхтенная марина стала полноценным туристическим центром и объектом притяжения многочисленных гостей, ее мало просто построить. Она должна быть не изолированным объектом, а частью территории, привлекательной для туристов. Марины необходимо интегрировать в береговую среду, с гостиницами, ресторанами, парками развлечений, набережными. Крайне важна и транспортная доступность, – ведь посещать эти центры будут отнюдь не только яхтсмены. Более того, собственники судов и сами смогут развивать бизнес, нацеленный на обслуживание туристов, предоставляя отдыхающим услуги отдыха на воде.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

И, тем не менее, недостаток инфраструктуры остается «слабым местом» яхтенного туризма в России. Дело не в нехватке марин как таковых. Проблема состоит в том, что остаются неразвитыми линейные маршруты, на которых предусмотрены возможности остановки и ночлега. Разрозненными остаются сервисы, в планировании и размещении которых пока отсутствует единая логика. Наконец, дает о себе знать и выраженный высокий уровень сезонности, который требует не просто строительства яхтенных марин, а осуществления комплексных проектов с многофункциональной инфраструктурой, которые могли бы способствовать развитию круглогодичных туристических центров.

Если сейчас аудитория яхтенного туризма составляет 7 млн человек, то к 2030 году она может возрасти до 9-12 миллионов. Это – самый очевидный количественный показатель, который позволяет оценить потенциал яхтенного сегмента.

Но есть и другие перспективы. Руководитель комиссии по яхтенному туризму Российского союза туриндустрии Анна Носова говорит о том, что в перспективе создание в стране 30-60 яхтенных марин разного класса позволит создать несколько субъектов малого предпринимательства, – операторов стоянок, сервисных компаний, структур снабжения, предприятий, оказывающих береговые услуги. Она оценивает, что это развитие таких видов бизнеса может дать в 2026-30 годах совокупный социально-экономический эффект в 50 млрд рублей, полученных в качестве налоговых поступлений.

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК: НЕ ТОЛЬКО РАДИ ПРИРОДЫ

Едва ли найдется среди жителей не только Центральной России, но и Сибири, те, кто не мечтал бы посетить Дальний Восток. Одна мысль о поездке в эту удаленную часть страны вызывает ощущение эйфории. А возможность увидеть своими глазами многочисленные красоты Приморья, Сахалина или Камчатки и вовсе приводит в восторг.

Владивосток, Хабаровск, Находка, Южно-Сахалинск или Петропавловск Камчатский – каждый из этих городов уникален, и знакомство с любым из них само по себе может стать полноценным поводом для дальнего путешествия. Добавим к ним тихоокеанское побережье, морские прогулки к местам скопления китов и касаток, возможность полюбоваться Долиной Гейзеров, посмотреть за жизнью медведей или морских котиков, посетить уникальные Кроноцкий или Командорский заповедники, – перечислить все практически невозможно. И каждый из этих объектов притяжения заслуживает особого внимания.

ЗАЧЕМ ТУРИСТЫ СТРЕМЯТСЯ НА ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

Туристический поток в регионы Дальнего Востока растет постоянно. По заявлению полномочного представителя президента в Дальневосточном федеральном округе Юрия Трутнева, в прошлом году он прибавился на 30%. За первые 9 месяцев 2025 года Дальний Восток посетили 6,4 млн человек.

Едут сюда за экзотикой, удивительной своеобразной природой. Традиционно популярна у туристов Камчатка, где они стремятся побывать в знаменитой Долине Гейзеров, посмотреть на многочисленные вулканы, понаблюдать за дикими животными в естественной среде обитания.

На Сахалине точками притяжения туристов маяк Анива, мысы побережья острова, остров Монерон – первый в России морской природный парк.

Традиционно популярны у гостей Дальнего Востока столица Приморья Владивосток, остров Русский и Приморский сафари-парк. Приезжают и в парк Земля Леопарда – в надежде увидеть удивительного хищника.

Природные красоты и уникальные места, конечно, интересны сами по себе. Но они будут еще более привлекательными, когда их посещение будет сочетаться с другими активностями, а для размещения будут доступны современные туристские центры.



ДОЛИНА АЙНА

Сколько времени занимает поездка на горнолыжный курорт? Несколько дней, на собственном автомобиле? Сутки, на поезде? Три-четыре часа, на самолете? Жителям Южно-Сахалинска достаточно получаса. Чтобы добраться до склонов, они могут поехать на обычном городском автобусе или даже прогуляться пешком. Все потому, что прямо в черте города расположен настоящий горнолыжный центр, Горный Воздух.

Возник он 60 лет назад. Энтузиасты освоили пологие склоны невысокого горного массива, у подножия которого и расположен город. Были проложены трассы, удобные и для катания, и для обучения новичков. Есть и лыжни для тех, кто горным лыжам предпочитает беговые. Летом

приезжающим в Горный Воздух доступны эко- и велотропы, можно принять участие и в многочисленных спортивных мероприятиях. Конечно, на курорте имеется и необходимая инфраструктура, пункты проката, магазины, подъемники. Беда в том, что нет здесь мест размещения для тех, кто хочет приехать на несколько дней. И поэтому Горный Воздух остается курортом, который доступен только для сахалинцев, да и то главным образом тех, что живут в столице острова. Гости Южно-Сахалинска и даже ближайших городов спасти ситуацию не смогут.

И это особенно обидно. Ведь горные лыжи – только малая толика того, чем можно заняться на острове. Одна только природа Сахалина чего стоит!



Ситуацию радикально изменит новый курорт, который должен начать работу в 2029 году. Тоже горнолыжный, но рассчитанный на долгосрочное пребывание гостей. Он получил название Долина Айна. Расположится курорт в долине между гор Красная и Острая. Это уже достаточно далеко от Южно-Сахалинска, но зато близко к аэропорту, куда и будут прибывать гости.

Территория Долины Айна насчитывает более 80 гектар. Здесь возведут несколько гостиниц, от демократичных 3* до высококлассных пятизвездочных. К курорту проложат 10-километровую автотрассу, протянут сети энерго- и водоснабжения. На создание инженерной инфраструктуры власти региона потратят в общей сложности 4 млрд рублей.

Объем инвестиций, которые потребуются для создания туристической инфраструктуры, будет куда большим – более 30 млрд. Инвестиционные лоты предназначены частным инве-

сторам. Среди объектов, которые предстоит построить в Долине Айна – пятизвездный комплекс с гостиницей и двумя бассейнами (один из них – открытый, с подогреваемой водой), ресторанами, барами, коммерческими площадями. В состав этого комплекса войдут и несколько шале с собственными территориями, рассчитанные на небольшие группы туристов, будут здесь горные бани, объединенные общей зоной отдыха с рестораном. В отдельный лот выделен еще один пятизвездный отель, уже небольшой, но имеющий собственный спортивно-оздоровительный центр. Появятся в Долине Айна и несколько отелей 4*, со СПА-зонами, ресторанами, бизнес-центрами. Будут и доступные 3-звездные гостиницы, часть которых будет иметь номера с кухонными зонами. Туристическую инфраструктуру дополнят аквакомплекс, батутный центр, скалодромы, веревочный городок и аркадная зона.

ТРИ ВУЛКАНА

Есть в России место, которое и вовсе стало синонимом удаленности – Камчатка. Край вулканов, гейзеров и непуганых медведей – настоящая мечта для множества жителей России. И, надо сказать, что многие эту мечту уже успели осуществить – на полуостров давно проложена туристическая тропа. Гостей полуострова не пугают ни длительные перелеты, ни легендарные бураны с многометровыми сугробами, ни отсутствие «цивилизации».

Проблему удаленности, конечно, решить невозможно. А вот вписать комфортабельные туристические объекты в уникальные природные ландшафты человеку под силу. И поможет это сделать проект «Три Вулкана».

Парк «Три Вулкана» находится в 80 км от Петропавловска Камчатского и 60 км от аэропорта Елизово, дорога к нему займет около двух часов. Для создания этого туристского кластера отведено почти 2000 га. Здесь, в долине между вулканами Вилючинский, Горелый и Мутновский, появятся три туристских зоны с центром у сопки Горячей. Вместе они составят современный курорт широкой специализации. Он будет готов принять и тех, кто выбирает познавательный туризм, и горнолыжников, и медицинских туристов. Конечно, за одну поездку желающие смогут воспользоваться всеми возможностями курорта сразу.

В Трех Вулканах предложат отдыхающим бальнеологические программы, услуги спа, купа-

ние в геотермальной лагуне. Горнолыжники получат в свое распоряжение несколько трасс среднего уровня сложности с канатными дорогами и подъемниками. Насладиться природой позволят пешие прогулки по специально проложенным маршрутам.

Для того, чтобы обеспечить курорт необходимой инфраструктурой, прокладывается автомобильная трасса общей протяженностью более 100 км. Новые дороги свяжут между собой и отдельные части кластера. Создаются и системы энерго- и водоснабжения, объекты инженерной инфраструктуры. Отдельная система водоснабжения возводится для подачи термальной воды на Сопку Горячую.

Здесь же сосредоточатся объекты размещения — комплекс отелей на 1300 номеров. Они будут расположены вокруг геотермальной лагуны, где вода круглый год сохраняет температуру от 37 до 40 градусов. Рядом с ближайшими вершинами, – потухшим вулканом Вилюйским, вулканом Мутновским и Горелой Сопкой расположатся туристические лагеря, каждый из них будет рассчитан на 50 человек. Они пригодятся тем, кто пожелает отправиться в продолжительные пешие прогулки по уникальной местности парка.

Особенную важность в Трех Вулканах будут иметь канатные дороги. Это – целая сеть воздушных трасс, которые будут использоваться и горнолыжниками, и «пешими» туристами для перемещения между объектами парка. Общая протяженность канаток составит 30 км.

И еще одно обстоятельство необходимо упомянуть обязательно Камчатка – уникальный природный объект, и поэтому важной задачей для создателей Трех Вулканов стало сохранение богатств окружающей среды. Проект парка разрабатывается на основе национального стандарта Green Zoom. Поэтому проекты всех зданий курорта исходят в первую очередь из требований экологии. Горная деревня на Сопке Горячей будет полностью пешеходной, а транспортная инфраструктура спрячется в стилобатной части зданий. В строительстве используются экологически чистые природные материалы, к минимуму сводится потребление электричества – везде, где это возможно, будет применяться энергия геотермальных источников.



КАЗАНЬ МАРИНА: ПОД ПАРУСОМ К ПАМЯТНИКАМ СТАРИНЫ

Уникальные возможности яхтенного туризма в России во многом связаны с обилием у нас в стране водных ресурсов. Если в остальном мире яхтинг связан как правило с морями, то у нас «конкуренцию» им составляют большие озера и многочисленные водохранилища. На одной только Волге – целый каскад водохранилищ, которые более чем привлекательны для поклонников отдыха на воде. И сегодня они становятся местами размещения новых туристских территорий. Таких, как Казань марина, готовых принимать ежегодно до 600 тысяч человек.



ЛАИШЕВО

Недалеко от Казани расположился небольшой городок Лаишево. Это – старинное поселение, которое ведет свою историю еще с XI века. Здесь было поселение волжских булгар, потом Лаишево становится опорным пунктом, укрепленным стрельцом посадом Московского царства. Сельцо растет, постепенно превращается в крупный посад, где возникают мануфактуры. В XVIII веке здесь начинают проводиться даже летние «железные ярмарки». Наконец, Лаишево превращается в уездный центр Казанской губернии.

Поступательное развитие этого села не случайно. Расположено оно на пересечении торговых путей, Камы и Оренбургского тракта, по которому постоянно курсируют купцы.

Часто случается, что прежнее значение поселения постепенно утрачивается и оно приходит в запустение. Так и произошло и с Лаишево. Но, счастливый случай, перерыв в развитии оказался недолгим.

В середине прошлого века, после строительства Волжской ГЭС в волжском каскаде водохранилищ появляется новое «море», – Куйбышевское водохранилище, одно из самых крупных. Достаточно сказать, что его ширина достигает до 40 км – действительно море, пусть и рукотворное. И на одном из его берегов оказывается Лаишево. Казанцы, не слишком избалованные возможно-

стями для отдыха «выходного дня», получают новое место для краткосрочных поездок. Ведь в Лаишево, что всего в 60 км от республиканского центра, имеется отличный песчаный пляж длиной почти в километр. Здесь есть инфраструктура, необходимая курортникам, имеется хорошее сообщение с Казанью. Как говорится, нет повода для того, чтобы всей семьей в выходные не съездить покататься в соседнее село.

Стихийный туризм рано или поздно превращается в организованный. Так и же и в Лаишево. Об этом месте рассказывает «сарафанное радио», поездки сюда рекомендуют друзьям и знакомым. И постепенно в Лаишево приезжают гости из других регионов, сначала близлежащих, а потом и далеких.

Спрос рождает предложение. В Лаишево открываются рестораны и гостиницы. Чтобы привлечь гостей, здесь начинают проводить различные мероприятия, вроде костюмированных праздников или ...парусных регат. Благо, водное зеркало у села не уступает знаменитым озерам и водохранилищам.

Благодаря росту посещаемости, новый стимул для развития получает и само Лаишево. Здесь строятся спортивный комплекс и бассейн, открываются дом культуры, библиотеки, краеведческий музей, детско-юношеская спортивная школа.

КАЗАНЬ МАРИНА

Не использовать туристический потенциал Лаишево было просто невозможно. Город может похвастаться уникальным расположением, природой, достопримечательностями. Наконец, он востребован как традиционный курорт. Все эти возможности нужно было реализовать. И в качестве такой реализации выступил проект «Казань марина».

Он предусматривает создание рядом с Лаишево сразу нескольких туристических кластеров. Здесь появятся сама марина для яхт, семейные гостиницы и видовые отели. За год они смогут принять 620 тысяч гостей, в число которых войдут жители Казани и Татарстана и отдыхающие из других регионов. Их, к слову, будет большинство, 65% турпотока. А приезжать туристы в Лаишево станут круглый год, а не только как раньше, на выходные.

Точками привлечения туристов станут расположенные вокруг Казань марины объекты. Неподалеку – республиканский центр, один из самых притягательных для туристов городов страны. Недалеко, всего в паре часов езды – город Волжский Булгар, рядом расположен старинный Свияжск. Есть также этнографическая татарская деревня и исторический поселок Семрук, в который превратились декорации, построенные для съемок популярного сериала «Зулейха открывает глаза».

Помимо памятников старины есть и совсем новые центры притяжения – высокотехно-



гичный Иннополис. Богата окрестная природа, которая дает возможности погулять по экотропам, покататься на велосипедах, квадроциклах или снегоходах, порыбачить. Туристам будут доступны самые разнообразные активности.

ЯХТЕННАЯ МАРИНА

Но главным объектом курорта станет, конечно, яхтенная марина полного цикла. Это во многом уникальный проект. И не только потому, что он станет одной из первых яхтенных марин на реках и озерах в стране. Это – вообще одна из первых марин, ориентированных не только на профессионалов-парусников, но и на простых любителей водного отдыха.

Казань марина станет яхтенной стоянкой полного цикла. То есть – не только местом парковки или базирования судов, но и сервисным центром, где их можно обслужить, и пунктом хранения, где яхту можно разместить на время перерыва в навигации. Здесь можно будет получить весь комплекс услуг, необходимых тем, кто увлечен яхтингом.

Вместимость Казань марины будет весьма солидной. В комплексе будет 300 стоянок для яхт и 500 эллингов.

ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА

Конечно, не одни только яхтсмены будут гостями Казань марины. Новый туристический объект рассчитан и на вполне сухопутных гостей.

Раньше они добирались в Лаишево по узкому шоссе, которое превращалось в выходные в сплошную пробку из автомобилей и автобусов. Теперь на новый курорт можно будет доехать и по воде, на «Метеорах», которые уже подготовлены для обслуживания туристов. Доставлять гостей в Казань марину станут и экскурсионные теплоходы, которые активно курсируют по Волге. От автомобильного транспорта, к слову, никто не собирается отказываться – существующее шоссе будет расширено и реконструировано.

Разнообразие доступного гостям транспорта значительно повысит привлекательность Казань марины. Здесь в первую очередь рассчитывают на гостей из ближайших регионов Поволжья, Чувашии и Ульяновской области. Но и для жителей отдаленных регионов, включая москвичей, появляется удобный и приятный способ добраться до Лаишево.



Одной только транспортной доступностью не обойтись. Для того, чтобы обеспечить комфорт тысяч отдыхающих, вводятся в строй дополнительные энергетические мощности. Казань марина получит дополнительные 4,6 МВт электроэнергии, поставки газа. Построят и системы водоснабжения и водоотведения.

ОБЪЕКТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Для того, чтобы обеспечить многочисленных туристов жильем, в Казань марине возводятся многочисленные отели. Рассчитаны они будут на гостей с разным достатком. Появится здесь высококлассный видовой отель, его дополнят несколько семейных, доступных и демократичных. В общей сложности в отелях будут доступны порядка 1200 номеров.

Несмотря на запланированную большую вместимость, возводить небоскребы в Лаишево не планируют. Корпуса будут небольшими, часть номеров будет находиться в шале. Гости смогут получить комфорт и удобства в непосредственной близости от природы.

ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

Объем инвестиций, необходимых для создания Казань марины, оценивается в 29,4 млрд рублей. Коль скоро проект осуществляется в рамках программы «Туризм и гостеприимство», то поучаствуют в нем не только частные инвесторы. Часть вложений, в инфраструктуру и транспорт, взяло на себя государство.

В ближайшее время стартуют проектно-изыскательские работы для строительства обеспечивающей инфраструктуры, планировки марины и благоустройства набережной. Ввод Казань марины в строй планируется на 2031 год. Первые три года курорт будет работать в «облегченном» режиме, а потом выйдет на проектную мощность.

ПУТЕШЕСТВИЕ ЗА ЗДОРОВЬЕМ

Вопрос на засыпку: какая из разновидностей туризма стала в России самой первой формой туризма? И когда это произошло?

Ответ может удивить. Медицинский туризм в России стал самым первым направлением туризма, а возник он ...еще во времена Петра I. Он, во время путешествия по Европе, познакомился с чудесными свойствами минеральных источников. В результате в 1717 году появился царский указ об изыскании и освоении гидроминеральных ресурсов. Гиперактивный монарх издавал много указов. Но этот оказался судьбоносным. В результате поисков появились Кавказские Минеральные воды. А чуть позже к ним добавились грязевые курорты под Одессой, Ессентуки и Железноводск. Уже в начале XX века в нашей стране работали курорты Северного Кавказа и Крыма, Туркинские минеральные воды на Байкале и грязелечебница в крымских Саках, старорусские и столыпинские курорты минеральной вод, Сестрорецкий курорт под Санкт-Петербургом. Он, кстати, в 1907 году был даже удостоен гран-при на международной бальнеологической выставке в бельгийском городке с говорящим названием Спа.

Туризм в нашей стране долгое время вообще ассоциировался именно с медицинским своим направлением. Многочисленные южные поместья русской знати появлялись в первую очередь как места, где можно не только провести лето, но и получить пользу для здоровья. Крым и Черноморское побережье Кавказа приобрели славу мест, где сама природа лечит легочные заболевания. На «кислые воды» ездили, чтобы подлечить болезни желудка, в горах дышали целебным воздухом. Конечно, все это еще не было массовым явлением и даже отдаленно не напоминало медицинский туризм в его современной форме.

Доступным для миллионов медицинский туризм в нашей стране стал в 20-е годы. Тогда уси-

лиями врачей-энтузиастов и активностью наркома здравоохранения Н.А.Семашко стали организовываться (часто – на базе тех самых южных поместий представителей знати) санатории и профилактории. Во многом благодаря им на юге страны стали формироваться курортные зоны, по образцу которых позднее аналогичные комплексы стали создаваться и в других регионах.

ЧТО ТАКОЕ МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ

В современном понимании, медицинский туризм подразумевает выезд в другой регион для получения санаторно-курортных или медицинских услуг. Это может быть посещение профессиональных медицинских туристических объектов, —



санаториев, клиник разных направленности и профиля, – для прохождения полноценного лечения или восстановления после перенесенного заболевания. В категорию медицинского туризма попадают и поездки, нацеленные на профилактику и отдых, совмещенный с получением дополнительных поддерживающих услуг.

Существует несколько профилей медицинского туризма: диагностический, лечебный, реабилитационный и даже эстетический. И для каждого из этих направлений в стране имеется много возможностей. Благодаря обширной территории, в России можно найти местности, способствующие развитию того или иного вида туризма.

В ЧЕМ СОСТОЯТ ПРЕИМУЩЕСТВА ВНУТРИРОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА

Долгое время значительный объем медицинского туризма был связан с внешними направ-

лениями. Зарубежные объекты предпочитали и из-за отсутствия на российском рынке тех услуг, которые те предлагали, и из-за более высокого уровня развития медицины. Прошло время, и российское здравоохранение смогло предложить гражданам страны услуги, которые по своему качеству не уступают тем, которые доступны за границей. Более того, по целому ряду параметров внутренний медицинский туризм в России значительно превосходит внешний.

Во-первых, для того, внутри страны россиянам не нужно преодолевать различные бюрократические и административные сложности. Ведь для организации медицинской поездки за границу необходимо не только получить визу, но и решить сразу несколько задач, связанных с размещением в специализированном курортном учреждении, включая запись на врачебные приемы и процедуры.



Второе российское преимущество – разнообразие курортов, доступных в стране. У нас есть богатые источники минеральных и термальных вод, лечебные грязи, горный и морской воздух, центры, расположенные в разных климатических поясах, уникальные природные зоны. При этом российские санаторно-курортные центры в состоянии предложить услуги высокого качества, которые не уступают тем, что получают медицинские туристы за границей.

Третье преимущество – экономическое. Медицинский туризм внутри страны заметно дешевле, чем за рубежом. Связано это со стоимостью медицинских услуг, которые, к тому же, часто можно получить со значительной скидкой или вовсе бесплатно.

Наконец, в качестве еще одного преимущества нужно выделить отсутствие ментальных барьеров. В общении с врачом критически важна способность подробно описать ему свое состояние, жалобы и проблемы. И – столь же ясно понять те объяснения, которые он даст пациенту. Серьезным препятствием для полноценного отдыха может стать, как это ни странно, гастрономиче-

ский барьер. Да, разнообразие кухонь – важный элемент туризма. Но для поездок с медицинскими целями оно может стать не достоинством, а недостатком – очень многое в лечении зависит от питания.

РОССИЙСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА

В России очень много центров медицинского туризма. Помимо северокавказских и крымских, популярны курорты Астраханской, Волгоградской областей и Калмыкии рядом с местными соляными озерами и источниками лечебных грязей, курорты, расположенные в Бурятии, Тыве, в Приморье и на Камчатке. Но есть у нас в стране туристические объекты, которые выделяются даже на фоне традиционных и известных мест притяжения.

В Карелии, буквально на берегу Кончозера, расположен один из ведущих российских спа-курортов Кивач (он получил свое название от одноименного природного заповедника, на территории которого и находится). Специализация курорта – глубокое очищение организма, детокс-интенсив.

Здесь можно пройти и программы омоложения. Уникальность Квача – в применении интегративной медицины, – сочетании методов традиционного инновационного западного лечения и восточных практик. При этом курорт имеет отличного уровня диагностическую базу, которая позволяет провести комплексное обследование на месте. В клинике применяются фитопрепараты собственной разработки, а программы лечения подбираются исключительно индивидуально, исходя из целей пациента. К услугам пациентов в Киваче – аквадермальный комплекс с джакузи и спа, бани, а прямо в некоторых номерах курорта имеются персональные инфракрасные сауны. Кстати, Кивач – единственный в России санаторно-курортный комплекс, который имеет международную сертификацию ACQH.

Тюменский курорт «Марциаль» претендует (и не без оснований) на звание российской термальной столицы. Здесь, буквально в пяти минутах от центра города, в 2024 году открыли центр превентивной медицины, который дополнил уже существовавшие аквапарк и спа-комплекс. В результате областной центр получил современный курорт, в котором применяются австрийские методы лечения по методу Мейера.

«Марциаль» специализируется на лечении и профилактике заболеваний желудочно-кишеч-

ного тракта, но ориентируется при этом на оздоровление всего организма. Здесь используется методика, разработанная австрийским доктором Мейером, она рассматривает ЖКТ как центральный источник здоровья человека. И оздоровление этой группы органов позволяет восстановить весь организм. Для этого специалисты курорта предлагают индивидуально разработанные программы: диеты, физиотерапевтические процедуры, массажи, ванны, физические упражнения. Дополняют их природные возможности Тюмени – запасы термальных вод.

Для своих клиентов в «Марциале» разработали специальные целевые программы, которые позволяют сконцентрироваться на проблемах конкретного человека: провести детокс и очищение организма, привести в порядок вес и фигуру, перейти на правильное питание, укрепить иммунитет... На сайте Центра управления здоровьем (да, именно так, а не «клиникой» или «санаторием» называют в «Марциале» свой объект) любой желающий может подобрать для себя подходящую программу, ориентируясь на собственные потребности.

Важная, но определяющая деталь. «Марциаль» – курорт совсем молодой, его история не насчитывает и десятка лет. А начинался он с... аквапарка, который был построен в Тюмени как центр развлечений для горожан. «ЛетоЛето» – аквапарк в классическом понимании. Здесь круглый можно провести с семьей весь день. Для малышни есть несколько десятков водных аттракционов, взрослым предназначены бассейны, зоны отдыха, джакузи. Уже через год здесь стали использовать термальный источник, благодаря которому к услугам аквапарка добавились спа, джакузи, круглогодичный открытый бассейн.

А еще через несколько лет проект получил качественное продолжение. Аквапарк был дополнен современным комфортабельным отелем с кафе, рестораном и клиникой «Марциаль». Так обычный аквапарк превратили в высококлассный медицинский курорт, а Тюмень – в центр медицинского туризма.



БЕЛОКУРИХА ГОРНАЯ: СТАРЫЕ ТРАДИЦИИ НА НОВОМ КУРОРТЕ

Алтай богат на центры притяжения туристов. Природа края уникальна, здесь имеются места и для созерцательного туризма, и для оздоровления, а для занятий спортом. И край не может пожаловаться на невнимание гостей. Активно посещаются Манжерок, Бирюзовая Катунь, Телецкое озеро, Чемал, Аскат – популярные во всей России направления отдыха. Есть на Алтае еще один туристический центр, который специализируется на санаторно-курортном отдыхе – Белокуриха. Он тоже приобрел известность по всей России, настолько широко, что возможности центра по приему гостей практически исчерпались. Дать курорту вторую жизнь должен новый проект, Белокуриха Горная.



КУРОРТНАЯ ИСТОРИЯ БЕЛОКУРИХИ

Белокуриха – один из старейших в России центров оздоровительного туризма. Горячие ключи здесь, в отрогах Чергинского хребта, были открыты еще в начале XIX века. Помогло это сделать незамерзающее озеро, которое сформировалось благодаря одному из таких ключей. Рядом с ним и был основан первый в этой местности курорт. То была нехитрая деревянная купель-бассейн с раздевалкой и навесом.

Целебные свойства этой купели стали быстро известны, и в Белокуриху потянулись туристы, стремящиеся поправить свое здоровье. И уже в 20-е годы прошлого века здесь был полноценный курортный центр из нескольких санаториев. Лечились в них в течение года несколько тысяч человек.

Сегодня в Белокурихе расположена целая сеть санаторных курортов со спа, центрами превентивной медицины, оздоровительным водным центром. Ежегодно сюда приезжают порядка 280 тысяч человек. И принять больше гостей объекты «старой» Белокурихи уже не в состоянии.

Как дать курорту новые возможности

Но то, что не под силу человеку, может сделать природа. Она позаботилась о том, чтобы в окрестностях Белокурихи были возможности для создания еще одного курорта.

Здесь удивительно живописно, и прогулки всегда были популярны у гостей курорта, которые охотно участвовали в многочисленных экскурсиях. И стремление сформировать новый кластер в популярных у туристов местах было вполне объяснимым.

Всего 10 километров от города Белокуриха, 800 метров над уровнем моря, хвойный лес, гористая местность, множество достопримечательностей, природных и исторических – не нужно быть провидцем для того, чтобы предсказать будущую популярность нового курорта, Белокурихи Горной.

БЕЛОКУРИХА ГОРНАЯ

Проект создания нового курорта был разработан и представлен в рамках программы «Туризм и гостеприимство» в 2023 году. Он предусматривает создание нового бальнеологического курорта, который станет первым в стране, созданным «с нуля». Использоваться в Белокурихе будут ресурсы не только отдельной местности, но и всего края.

Основным источником термальных вод станет Искровское месторождение. Его воды отличаются от тех, что известны благодаря Белокурихе. Они относятся к классу радоновых термальных щелочных вод, спектр применения которых



в лечебных целях значительно шире. Это позволит Белокурихе Горной предлагать своим гостям программы, нацеленные сердечно-сосудистой, нервной, костно-мышечной систем, кожи, гинекологических и урологических заболеваний.

Общая территория нового курорта займет 24,3 гектара, а объекты размещения будут иметь 641 номер, которые будут принимать ежегодно более 120 тысяч гостей. Для их обслуживания создается 750 новых рабочих мест.

Сам курорт будет разделен на шесть зон – по числу курортных программ, которые будут предлагаться туристам. В Белокурихе Горной появятся велнес-центр, комплекс санаториев, аквадермальный и лечебно-оздоровительный центры, гостиница классом 3*, и, наконец, комплекс туристических шале. Естественно, что будут построены административные и бытовые корпуса, рестораны, кафе и столовые, гостиница

для персонала. Для гостей, приезжающих на собственных автомобилях, организуют парковку, возведут дополнительные элементы инфраструктуры курорта.

ТРАНСФЕР КАК ЧАСТЬ ОТДЫХА

Попасть в Белокуриху Горную не так просто. Площадка курорта расположена в горной местности. Поэтому создатели Белокурихи Горной в первую очередь озаботились дорогой, которую сначала используют для обслуживания строительства, а потом – для доставки гостей курорта.

Построенная дорога начинается от региональной автотрассы Р-368 и позволяет добраться до аэропорта в Горно-Алтайске примерно за пару часов. И поездка эта будет не просто трансфером, а началом полноценного отдыха. Дело в том, что проходит дорога до курорта по удивительной красоты местам. Этот серпантин позволяет насла-



даться уникальными видами Алтайских гор. Дорожники предусмотрели возможность сделать остановки в пути, чтобы полюбоваться красотами – оборудовано несколько смотровых площадок.

Готовы и электрические сети. Простроен энергосетевой комплекс, который будет обеспечивать Белокуриху Горную необходимой мощностью. Курорт получит новые, собственные системы водоснабжения и водоотведения.

Отдельно стоит сказать о еще одном элементе инженерной инфраструктуры. Коль скоро собственных термальных источников в Белокурихе Горной нет, то обеспечивать курорт доступом к ним будет специальная система водоснабжения протяженностью 7 км, по которой на курорт будет поступать вода из Искровского месторождения.

БАЛЬНЕОЛОГИЯ И ГОРНЫЕ ЛЫЖИ

А вот лечебные грязи в Белокурихе Горной имеются. И, в сочетании с термальными и скровскими водами они обеспечат оздоровительные возможности для гостей курорта. Ориентирован он будет на бальнеологию, предлагая лечебные программы с применением современных методов, в том числе – родонотерапии.

Но ждут в Белокурихе Горной не только тех, кто стремится поправить свое здоровье. У курорта есть еще одно направление – горнолыжное. Дело в том, что совсем рядом расположены несколько гор, которые уже «освоены» любителями катания. Еще в 2018 году в окрестностях был открыт горнолыжный центр Мишина Гора, где имеются трассы среднего уровня сложности с перепадом

высот более 200 метров. Они прошли международную аттестацию, которая подтверждена сертификатом Международной федерации лыжного спорта и сноуборда (FIS). Это дает возможность использовать Мишину Гору не только для простого катания, но и для проведения соревнований. Необходимая инфраструктура, конечно же, тоже имеется: буксировочные подъемники, пункт проката снаряжения, объекты общепита.

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Полноценный курорт, конечно, должен предлагать своим гостям и возможность знакомства с достопримечательностями. И они рядом с Белокурихой Горной тоже имеются. Насладиться природой позволят пешеходные маршруты разной протяженности, которые проложены вокруг кластера. Туристы смогут посетить долину родников, массив скал-останцев, природный парк и остатки древних скифских поселений.

Любители старины смогут отправиться в Андреевскую слободу – воссозданный памятник, старинный купеческий дом с трактиром. Есть в окрестностях и такие экзотические объекты, как вольфрамовый рудник, буддийский комплекс «Статуя медицины» и даже музей шоколада, где посетители могут изготовить сладкие фигурки своими руками.

ЖЕЛАЕТЕ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К ПРОЕКТУ? ПОДРОБНЕЕ:

Александр Варенков

Руководитель проектов Департамента
по управлению туристскими

ТЕХНОЛОГИЯМИ

+7 964 778-07-70

a.varenkov@tourrf.ru



ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ: РАСТУТ И СПРОС, И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Всеобщая горная болезнь – так можно с полным на то основанием назвать резкий рост популярности катания на горных лыжах, который случился в 60-е годы. Энтузиасты начали в массовом порядке осваивать немногочисленные тогда места катания. Кавказ, Алтай и Хибины стали настоящими центрами притяжения, куда в «снежные» месяцы съезжались тысячи человек.

С тех пор популярность горных лыж в России только возрастает. Даже в непростые 90-е новые «каталки» стали появляться там, где и предположить было нельзя. В одном только Подмосковье есть несколько таких центров выходного дня, да и в большинстве регионов, расположенных на равнинах, имеются свои возвышенности, на которых есть трассы и необходимая инфраструктура. А после того, как в Сочи прошла зимняя Олимпиада, в стране появился горнолыжный курорт мирового уровня.



Аудитория горнолыжных курортов России сегодня – миллионы человек. Она, вместе с государственной поддержкой, нацеленной на развитие туризма, превращает инвестиции в подобные объекты выгоднейшим способом вложения средств, который едва ли не гарантирует не просто возврат, а многократную окупаемость.

ТРЕНДЫ ОТРАСЛИ И ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ

Прежде всего, к факторам, благоприятствующим инвестициям в горнолыжный отдых в России, стоит отнести устойчивый рост популярности внутреннего туризма. СберАналитика, к примеру, утверждает, что с учетом экскурсий россияне совершили в 2025 году более 170 млн поездок. Росстат считает строже, но и его показатели весьма высоки – более 89 млн поездок. Это – на 4,1% больше, чем в 2024 году.

К 2030 году внутренний туристический поток должен составить 140 миллионов. Важно, что растет не только туристический поток, и продолжительность поездок, и их средний чек. За 2025 год туристы потратили на отдых почти 2 трлн рублей.

Конечно, на ситуацию значительное влияние оказала ситуация с иностранными курортами. Они перестали быть легкодоступными и дружелюбными. И это переключило внимание россиян на собственные туристические центры. Но требования к качеству остались теми же, и к отечественным курортам счет теперь предъявляется «гамбургский». Кроме того, изменились и представления об отдыхе. Спрос диверсифицировался, и массу туристов теперь интересует не только (а часто и не столько) теплое море. Развиваются познавательный, медицинский, гастрономический туризм. И в том числе – горнолыжный.

В сезон 2025-26 гг. турпоток на курорты России, предлагающие катание с гор, увеличился на 10% притом, что и в предыдущий сезон он превысил 33 млн человек.



КАК РАСТЕТ ПОТОК ТУРИСТОВ С ЛЫЖАМИ И СКЕЙТБОРДАМИ

Горнолыжный туризм сегодня формирует треть всего туристического потока. Вместе со всей туристической отраслью растут и объемы горнолыжного туризма. В сезон 2025-26 гг. турпоток на курорты России, предлагающие катание с гор, увеличился на 10% притом, что и в предыдущий сезон он превысил 33 млн человек. В ассоциации туроператоров России считают, что способствуют росту и рост уровня сервиса, и, что не менее важно, открытие новых курортов, которые россияне активно осваивают. Только на Кавказе к минувшему зимнему сезону было подготовлено более 60 км новых трасс.

По данным сервиса «Т-Путешествия», средний чек за одну ночь в отеле на популярных горнолыжных курортах вырос в этом сезоне на 7% и превысил и без того не малые 4100 рублей (в сезоне 2024-25). И это – средние значения, в той же Розе Хутор уровень среднего чека почти в два раза выше. Роза Хутор, к слову, остается самым популярным направлением горнолыжного туризма – на нее приходится порядка 57-66% бронирований, в зависимости от месяца. В лидерах, кроме того, Архыз (8-14%) и Шерегеш (6-9%).

Несмотря на рост цен, отмечают аналитики «Т-Путешествий», спрос на горнолыжный отдых остается стабильно высоким. Высоким настолько, что аналитики из Strategy Partners говорят даже о возможном дефиците мест на существующих курортах, по крайней мере в пиковые месяцы. Среднегодовая загрузка номерного фонда на некоторых курортах уже достигла 60%.



НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА

На этом фоне особенную актуальность приобретает ввод в строй новых центров горнолыжного туризма. Они позволят сократить нагрузку на существующие курорты и, одновременно, будут стимулировать спрос на этот вид отдыха. И таких, новых проектов, в России достаточно много. Причем, расположены они в разных регионах страны, в том числе и тех, которые раньше к популярным у горнолыжников не относились.

В Пермском крае до уровня всесезонного масштабируется курорт Губаха. Здесь строятся новые места размещения, гостиница 3* и дуплексные коттеджи в общей сложности на 120 номеров. Их дополняют горнолыжно-развлекательный комплекс с канатной дорогой, учебным склоном, сноуборд-горкой, катком, прокатом и спа. Появится в Губахе и тематический комплекс с зиплайнами, маршрутом для сплава и веревочным парком. Развитие позволит принимать в Губахе до 450 тысяч человек в течение года.

Популярный по всей России Шерегеш тоже расширяется. Здесь осваивается новая зона катания, к западу от поселка. И для этого возводится еще один комплекс, «Новый Шерегеш». Протяженность его трасс составит 72 км, а инфраструктура размещения будет насчитывать 446 номеров. Естественно, будут сооружены канатная дорога и объекты благоустройства. Новый комплекс сможет принять в течение года 192 тысячи гостей.

На Северном Кавказе тоже появится новый горнолыжный курорт – Лагонаки. Здесь будет проложено 25 км трасс и гостиничная инфраструктура на 735 номеров. При этом турпоток сюда может достигнуть 500 тыс. человек в год.

Горные лыжи станут основой для целой туристской территории. Она расположена на Камчатке. Парк Три Вулкана объединит горнолыжный курорт и центр «классического» туризма по уникальным памятникам природы края. Трассы для спуска будут построены на Сопке Горячей. Их дополняют видовые отели на более чем 1300 номеров, открытая геотермальная лагуна и природные музеи.

Дальневосточные горнолыжные комплексы дополнит «Долина Айна» – развитие существующего центра Горный Воздух рядом с Южно-Сахалинском. Новые мощности дадут прирост



турпотока на 700 тыс. человек, для которых возводятся несколько отелей на 2,6 тыс. номеров, а также новые трассы для катания, аква- и спа-комплексы и другие объекты.

Недалеко от Сочи возможности Красной Поляны дополнит Турьев Хутор. Этот курорт получит 700 гостиничных номеров, 60 км трасс и 6,5 км канатных дорог.

Горнолыжный туризм позволит дать развитие еще одному популярному курорту, – алтайскому Манжероку. Здесь дополнительно построены 30 км новый трасс (всего их протяженность достигла 100 км), новые канатные дороги, байк-трассы и пешие маршруты для тех, кто путешествует в горы летом. К слову, новые объекты в Манжероке уже введены в строй. Они должны способствовать тому, что турпоток в Манжерок достигнет 700 тысяч гостей в год.

Наконец, необходимо упомянуть еще одну точку на горнолыжной карте. Это – курорт Аджигардак

в Челябинской области. Он создается на месте действующего горнолыжного комплекса, который превратится теперь в центр федерального значения. Новый курорт получит гостиницы и апартаменты на 900 номеров, почти 30 км новых трасс для катания, 9 канатных дорог. Турпоток на новый курорт составит 460 тыс. человек.

На Северном Кавказе тоже появится новый горнолыжный курорт – Лагонаки. Здесь будет проложено 25 км трасс и гостиничная инфраструктура на 735 номеров. При этом турпоток сюда может достигнуть 500 тыс. человек в год.



«ГЕНИЙ МЕСТА» КАК ГОЛОС ПРИРОДЫ

*«Совет во всем пусть Гений места даст,
Он водам говорит, где взмыть, где пасть,
Холму помог он к небесам расти,
Амфитеатром — долу низойти,
Клич над землёй его, в просветах облаков,
Он меж деревьев был таков,
То рвёт он линию, а то опять ведёт,
Он — смысл и средство всех твоих работ...»*

Александр Поуп, английский поэт



Наталья Браславская, основатель и издатель журнала «Гений места»

Вот уже несколько лет вниманию российского архитектурного сообщества представлен печатный журнал «Гений места» — издание о неразрывной связи архитектуры с окружающим ландшафтом, природой и экологией. Это специализированный журнал о благоустройстве, о бережном сохранении и развитии территорий через грамотный, взвешивый и ответственный подход к проектированию и созданию городских и загородных пространств. Вот уже несколько лет вниманию российского архитектурного сообщества представлен печатный журнал «Гений места» — издание о неразрывной связи архитектуры с окружающим ландшафтом, природой и экологией. Это специализированный журнал о благоустройстве, о бережном сохранении и развитии территорий через грамотный, взвешивый и ответственный подход к проектированию и созданию городских и загородных пространств.



Само название — «Гений места» — это не просто красивая метафора, а философская основа миссии журнала. Оно отсылает нас к античному понятию “genius loci”, о котором так вдумчиво и лирично писал Александр Поуп — английский поэт-реформатор, один из самых цитируемых авторов британского классицизма рубежа XVII–XVIII веков. Именно дух-хранитель места, которому мы, люди в угоду своей человеческой деятельности перестали уделять должное внимание и уважение, создаёт ту уникальную атмосферу, невидимыми нитями связывающую нас с тем или иным пространством.

Вы вправе спросить: зачем сегодня, в эпоху цифровизации, быстрых уведомлений и бесконечных новостных лент, появляется печатный журнал? Ответ прост. В наш цифровой век бумага становится роскошью, и именно она — сродни тёплому и осязаемому рукопожатию — позволяет выстраивать с читателем особые доверительные и длительные отношения.

Миссия журнала — не только предложить читателю множество проектов и примеров архитектуры и дизайна, проанализировать различные исследования, представить экспертное сообщество через многочисленные интервью и авторские статьи, но и показать всю сложность, многогранность и масштаб ландшафтной архи-

тектуры как дисциплины. Именно здесь, на страницах издания, она раскрывается как визионерская и невероятно востребованная сегодня область, образованная в результате симбиоза науки, инженерии и искусства, подчёркивается значимая роль ландшафтного архитектора в мультидисциплинарной команде, работающей над любым архитектурным проектом.

Все номера журнала имеют свою тематику: традиционно весенний выпуск издания посвящён ландшафту туризма и инфраструктуре гостеприимства, летний номер рассказывает о роли ландшафтной архитектуры в девелоперских проектах, осенний — подводит итоги года. Журнал идёт вразрез со временем, предлагая развёрнутые многостраничные статьи, намеренно избегая «краткого пересказа», ведь доверие рождается из полноты информации.

Но, пожалуй, главная ценность издания — в его объединяющей силе. Журнал стал площадкой, где звучат и встречаются голоса разных специалистов — архитекторов, ландшафтных архитекторов, дизайнеров среды, экологов, инженеров, социологов, историков, искусствоведов, художников, представителей власти и бизнеса, — для которых сохранение силы и духа места является неотъемлемой частью создания пространства.

ПО СТРАНЕ НА СОБСТВЕННОМ АВТОМОБИЛЕ

Москвичи хорошо знают, что в начале выходных летом основные пробки на МКАД всегда скапливаются перед съездами на так называемые «вылетные» магистрали. Объяснение простое: у очередной «порции» автомобилистов начинаются отпуск, и они направляются к теплому морю, в сторону карельских озер или в другие популярные места отдыха. Это – автотуризм, явление, которое и раньше было весьма распространенным, а теперь и вовсе с каждым годом становится все более популярным.

СКОЛЬКО АВТОТУРИСТОВ В РОССИИ

Кажется, измерить популярность туристических поездок на собственном автомобиле очень трудно. Ведь билеты автотуристам покупать не приходится, услугами туроператоров они тоже как правило не пользуются. Тем не менее, статистика имеется. И она говорит о том, что автотуризм – едва ли не самая распространенная форма туризма в стране.

В 2023 году ВЦИОМ провел опрос, посвященный проблеме автотуризма. Оказалось, что за предшествующие пять лет в автопутешествие ездили более трети респондентов – 35%. Активнее всего такой возможностью пользуются жители Северо-Западного, Южного и Дальневосточного федеральных округов.

Среди преимуществ поездок на собственной машине участники опроса отмечали свободу и гибкость передвижения, возможность экономии денег и времени, комфорт передвижения, возможность увидеть больше достопримечательностей. Отметим, что 71% опрошенных, при этом, остались довольны качеством дорог и придорожного сервиса – такой ответ может

даже удивить, если вспомнить об одной исторической бед России. Другие исследования говорят о том, что в автопутешествия разной продолжительности и дальности отправляются ежегодно порядка 20-25 млн семей. А составляют автопутешественники в общей сложности порядка трети всего туристического потока в стране. Не замечать этой армии туристов на собственных авто – невозможно.

Почему туристы выбирают свои автомобили? Современные цифровые сервисы позволяют обойтись при планировании путешествия без услуг операторов или агентов. Выбрать направление, забронировать места в отеле, экскурсии, даже билеты на мероприятия, которые будут проходить в местах отдыха, оплатить все услуги заранее – для этого достаточно нескольких мобильных приложений. И этим активно пользуются туристы, которые предпочитают передвигаться на собственном автомобиле. При этом получают они много преимуществ, имея только сопутствующие неудобства, – необходимость заранее подготовить машину к путешествию и самостоятельно управлять ею (хотя ни то, ни другое, для множества

автомобилистов не просто не является проблемой, а может даже расцениваться как дополнительное развлечение).

Первое, важнейшее преимущество автотуристов – полная независимость от транспорта. «Общественный транспорт едет туда, куда ему нужно и в соответствии с расписанием, а моя машина – туда и когда я сам захочу». Эта распространенная поговорка как нельзя лучше отражает суть автопутешествия. Даже простая поездка «к морю» позволяет познакомиться с достопри-

мечательностями по пути следования, изменить маршрут, продлить или, наоборот, сократить отпуск, если того потребуют неожиданные обстоятельства. В конце концов, можно просто перебраться на новое место, если заранее подобранное не подошло по каким-то причинам.

Транспортная независимость имеет еще одну сторону. Во-первых, купить авиа- или железнодорожные билеты в высокий сезон на определенные даты – задача не из легких. Особенно когда решение о поездке приходится принимать не за



несколько месяцев, а за два-три дня. Во-вторых, не станем забывать о цене билетов. Да путешествие на автомобиле в одиночку обойдется дороже, чем на самолете или даже на поезде. Но если пассажиров как минимум двое, то уже появится возможность экономить, даже с учетом стоимости проезда по платным магистралям и расходов на бензин. Семья из двух взрослых и двух детей вообще заметно сократит бюджет поездки. Не говоря о компании взрослых.

Третье преимущество – комфорт. Возможности автотуристов взять с собой определенное количество багажа ограничены только объемом багажника. И это может играть важнейшую роль в путешествии: попробуйте объяснить маленькому ребенку, почему ему придется не брать в путешествие любимую игрушку. Да и для лишнего свитера («а вдруг холодный циклон придет?») всегда найдется местечко.

А ЧТО С ИНФРАСТРУКТУРОЙ?

Главное, что необходимо для путешествия по автодорогам – сами дороги. Ситуация с ними в последние годы изменилась радикально.

Магистраль М4 «Дон» освоена туристами уже очень давно, благо ведет она в самые популярные курортные места страны. Эта дорога полностью перестроена и превращена в автобан, и только последний участок южного направления остается местом, которым впору пугать детей и «чайников» – печально известный сочинский серпантин. Остальные более чем 1500 км пути – образцовая магистраль, которая обеспечена еще и весьма развитым придорожным сервисом: АЗС, кафе и рестораниками, мотелями и гостиницами. Не составляет труда даже найти душевую или сауну для того, чтобы отдохнуть и освежиться.

Скоростные М11 «Нева» и М12 «Восток» тоже построены полностью, но пока еще не могут похвастать достаточным уровнем развития придорожной инфраструктуры. На этих магистралях есть участки в несколько сотен километров, где вообще нет АЗС, с кафе и ночлегом здесь тоже не все так хорошо, как на М4. Но, тем не менее, эти трудности отнюдь не делают путешествие по этим направлениям невозможным в принципе.

Это – основные, ключевые проекты строительства и реконструкции дорог. Конечно, ими



одними дорожное строительство в стране не ограничивается. Но темпы строительства, учитывая размеры страны, конечно, нельзя назвать высокими. Зато активно улучшается качество существующих магистралей. По данным Федерального дорожного агентства, 85% автодорог в стране приведены в нормативное состояние, и это делает путешествие по ним комфортным и приятным.

КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ НА АВТОТУРИСТАХ

Существует несколько категорий путешествий на собственном автомобиле. Самые простые поездки, «туры выходного дня», как правило связаны с посещением своего или соседнего региона. Более продолжительные преследуют цель отдохнуть уже на куда более далеком расстоянии от дома, порядка 1500-2000 километров. Такие поездки продолжаются одну или две недели. Есть еще одна категория, не такая массовая, зато «экзотическая» – масштабные путешествия на большие расстояния, связанные с посещением большого количества объектов, в том числе и труднодоступных.

Возможность заработка для всех участников туристической отрасли в том, чтобы превратить поездку из марафона от одной точки на карте к другой. Это означает и продвижение туристических объектов и мест притяжения, и строительство удобных объектов, будь то мотели или рестораны, и развитие придорожной инфраструктуры, включая АЗС и различные сервисы для автомобилистов.

В качестве примера можно привести опыт все той же, самой популярной автомагистрали «Дон». Вдоль нее в пределах нескольких сотен километров от Москвы расположены такие известные исторические города как Елец и Задонск. Туристы по пути к морю или обратно могут посетить мемориал на Куликовом поле, природный парк Галичья гора на берегу Дона, парк развлечений Кудыкина гора. Каждый из этих объектов дает множество возможностей инвестировать в развитие сервисов, которые нацелены именно на автотуристов. При этом не исключается и развитие комплексов, где автопутешественники смогут одновременно отдохнуть, развлечься и попутно обслужить своего железного коня.





AGALAROV GOLF & COUNTRY CLUB

ГОЛЬФ КАК СТАНДАРТ ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ

Аgalarov Estate сегодня формирует новый стандарт загородной среды рядом с Москвой — не как отдельная локация, а как целостное пространство для жизни, отдыха и восстановления.



Частные резиденции, отель и спа, пляжный клуб с причалом для яхт и катеров, спортивная и гастрономическая инфраструктура создают сбалансированную экосистему, в которой особенно ценится время — его качество, наполнение и возможность провести его с близкими. Летом это ощущение раскрывается в полной мере: здесь легко выстроить день вокруг движения, природы и спокойного общения.

Сердцем этой среды остаётся Agalarov Golf & Country Club — пространство, где гольф становится частью современной культуры жизни. Поле на 18 лунок, созданное архитектором Кэлом Олсеном, органично вписано в природный ландшафт и предлагает разнообразный, продуманный игровой опыт. Здесь важны не только техника и счёт, но и состояние, в котором проходит игра: концентрация, тишина, внимание к деталям. Именно за этим ощущением сюда возвращаются гольфисты.

«Сегодня гольф — это гораздо больше, чем спорт, — отмечает директор гольф-клуба Мария Петрикова. — Это способ восстановить баланс, переключиться и провести время осознанно. Мы видим, что для наших гостей всё большую ценность приобретает именно такой формат отдыха».

Инфраструктура клуба поддерживает этот подход: тренировочные зоны, а также Академия гольфа с современными технологиями анализа

удара позволяют выстраивать системную работу над игрой. С этого сезона академия активно развивается, в том числе в направлении детского гольфа и семейных форматов.

Детская академия становится важной частью клубной философии. Занятия проходят на открытом воздухе, в естественной среде поля, где дети не только осваивают базовые навыки игры, но и развивают координацию, выносливость, стратегическое мышление и способность к концентрации. Гольф учит принимать решения, держать внимание и уважать процесс — навыки, которые остаются с ребёнком далеко за пределами поля.

«Для нас важно создавать пространство, в котором дети растут через движение и живое взаимодействие, — говорит Мария Петрикова.

При этом клуб последовательно развивает семейную модель досуга. Всё больше форматов строится вокруг совместного времени: родители и дети могут тренироваться, играть и участвовать в клубных событиях вместе. В условиях цифровой перегруженности именно такие сценарии — без гаджетов, в живом контакте и на природе — становятся особенно ценными.

Клубный дом с панорамным видом на поле становится пространством, где эта философия находит своё продолжение. Здесь проходят ключевые события сезона — вечерние программы, ужины и церемонии награждения, объединяющие игроков и их семьи в едином ритме клубной жизни.

«Гольф даёт редкое сочетание физической активности и ментальной вовлечённости, а также учит коммуникации и уважению к партнёрам по игре».

Мария Петрикова,
Директор Agalarov Golf & Country Club



Agalarov Golf & Country Club работает в формате private club, сохраняя приватность и высокий уровень клубной культуры. При этом турнирная программа остаётся живой и открытой для приглашённых гольфистов, что создаёт дополнительную динамику и расширяет круг общения.

Таким образом, клуб формирует современную модель загородного отдыха, в центре которой — человек, его здоровье, семья и осознанное время. Гольф здесь становится не только игрой, но и инструментом для выстраивания этого баланса — естественного, устойчивого и по-настоящему ценного.



2026 11 ИЮЛЯ

ТУРНИР ЖУРНАЛА
ГОЛЬФ КЛУБ



ФОРМАТ STABLEFORD
ЖЕНЩИНЫ 0-18 И 18,1-36 НСР
МУЖЧИНЫ 0-14 И 14,1-28 НСР

ЗАПИСЬ НА ТУРНИР
● +7 926 800 14 36

AGALAROV GOLF & COUNTRY CLUB



AVDEEV
CRYSTAL
1780



KONSTANTIN CHAYKIN



РОССИЯ ВОЗВРАЩАЕТСЯ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ КАРТУ МИРА

Въездной туризм набирает обороты. Туристический поток из-за рубежа растет уже третий год подряд, а доминируют в нем граждане тех стран, которые посещали Россию до сих пор крайне редко, иногда – случайно.

Въездной туризм в России и, ранее, в СССР, знал разные периоды. Было время, когда его практически не существовало. Случалось, что число посещений нашей страны сокращалось драматически. Но всегда, вслед за падением, начинался рост. И всегда – качественный.

ИНТУРИСТЫ СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ

Международный въездной туризм знал и взлеты, и падения. В 1930-е годы, в период относительной закрытости страны, к нам приезжало за год в среднем 13,5 тысяч человек. В послевоенный период этот, и без того небольшой, поток и вовсе иссяк – процесс приезда в СССР был связан с необходимостью получения визы, а эта задача была столь сложна, что практически сводила на нет смысл путешествия.

В середине 50-х годов, после того как железный занавес приоткрылся, увеличилось и число приезжающих в СССР туристов. В 1956 году их было уже 53 тысяч, в 1963 году – 168 тысяч. Кроме того, через территорию Советского Союза проходили и транзитные туристические маршруты между Европой и Азией, и, если учитывать тех, кто пользовался ими, то можно говорить о том, что число зарубежных туристов достигало 1 миллиона человек.

Дальше – больше. В 60-70-е годы было подписано много международных соглашений о туристическом обмене, и турпоток в СССР снова вырос, до 3-4 млн человек. В общей сложности, с сере-

дины 50-х до середины 80-х годов Советский Союз посетило порядка 70 млн человек, главным образом из социалистических стран.

Вплоть до распада СССР въездной туризм в стране был строго регламентирован. Получение виз иностранцами было сложным процессом, при этом их перемещения строго контролировались. Отвечал за это «Интурист», – организация, созданная еще в середине 20-х годов специально для этой цели, – строгой и неукоснительной слежки за гражданами других стран, приезжающих с самыми разными целями, включая служебные командировки. В середине 50-х «Интурист» был преобразован во всесоюзное акционерное общество, получив под свое начало еще и управление туристической инфраструктурой, предназначенной для приема иностранных гостей. Во всех туристических центрах СССР (а их было немного) появились специальные отели, которые чаще всего так и назывались. «Интуристу» принадлежали автобусные парки, прогулочные суда, рестораны, воспользоваться которыми граждане СССР могли только в том случае, если они принадлежали к советской или партийной номенклатуре.



Распад СССР радикально изменил ситуацию в туристической индустрии. Коснулось это и въездного туризма. Точной статистики, увы, в нашем распоряжении нет. Если в советские времена «Интурист» вел точный учет прибывающих в страну, то после распада Советского Союза его монополия исчезла, и организовывать поездки зарубежных гостей стали многие другие структуры, – коммерческие компании.

ПЛАНОМЕРНЫЙ РОСТ ПОСЛЕ ХАОСА 90-Х

Распад СССР не мог не отразиться на состоянии въездного туризма. Эта отрасль переживала не лучшие времена. Утратил свое положение монополиста «Интурист», приходила в упадок тури-

стическая инфраструктура, перестали отвечать требованиям объекты размещения. При этом въездной туризм не стал привлекательной сферой для молодого туристического бизнеса. Новые игроки предпочитали, наоборот, отправлять российских туристов за рубеж, тем более что интерес к иностранным поездкам, прежде практически недоступным, мгновенно стал массовым.

Крайне отрывочны и данные статистики. Если до того учет всех иностранцев, пребывающих в страну в качестве туристов, вел «Интурист», то теперь статистики стали вынуждены ориентироваться на данные пограничной службы, не всегда адекватные, поскольку пограничники в те годы часто вообще не учитывали поездки в нашу



страну, совершаемые гражданами бывших союзных республик.

Вот конкретный пример. Имеется статистика Всемирной туристской организации, которая говорит, что резкого сокращения турпотока в начале 90-х не произошло. Так, в 1990 году весь бывший Советский Союз занимал 17 место в мире по числу принятых иностранных гостей. В 1995 году позиция России, уже без учета бывших союзных республик, в этом рейтинге оказалась 18-й, а в 1998 году – 13 (!): наша страна обогнала по посещаемости такие страны, как Венгрия и Португалия. Столь же высоко оценили аналитики место России и при определении поступлений от туризма в экономику страны. В 1990 году весь СССР, а в 1995-м Россия занимали 23 место рейтинга, а в 1998 – пятнадцатое. Казалось бы, что это – весьма радужная статистика для страны, которая только что пережила настоящее потря-

сение и глубочайший экономический кризис. А вот данные Государственного комитета Российской Федерации по статистике за 1994 год говорят о том, что въездной туризм, напротив, был в глубоком кризисе. Всего, по информации ведомства, в страну в 1994 году въехало 3,3 млн человек, и только 941 тыс. из них – в качестве туристов. Эти цифры, наверное, гораздо ближе к действительности. Как бы то ни было, в следующие года поток туристов в Россию планомерно рос. В 2013 году он оценивался в 24 млн человек, и страна вошла в десятку самых посещаемых стран мира.

Казалось бы, перспективы развития въездного туризма безграничны. Тем более, что за короткое время, в 2014 и 2018 годах в стране прошли два крупнейших спортивных форума, Зимняя Олимпиада в Сочи и Чемпионат мира по футболу, признанные лучшими на тот момент крупнейшими спортивными мероприятиями в истории. Стране

удалось серьезно повысить свою значимость на туристическом рынке, заметно укрепить бренд России, были построены объекты, способные привлечь иностранных гостей. Увы, эти достижения принесли лишь краткосрочный эффект: грянула пандемия COVID-19, и поток туристов во всех странах практически исчез. В 2020 году падение въездного турпотока в Россию составило 67,5%, а в 2021 году он сократился по сравнению с 2019 годом более чем в 17 раз. И стране все пришлось начинать заново, теперь – на фоне осложнившейся политической ситуации.

ПОСЛЕКОВИДНОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ

Сложившаяся ситуация не могла не обеспокоить российское руководство. В качестве ответной меры Правительство России прибегло к средству, которое зарекомендовало себя в 2014 и 2018 годах — облегчило визовый режим для целого ряда стран. Для граждан 19 стран были введены специальные электронные туристические визы сроком на 6 месяцев, для получения которых достаточно было только подтвердить бронирование поездки, а процесс получения стал простым и был перенесен в онлайн. В список вошли Индия, Китай, Малайзия, Мексика, Саудовская Аравия, Сербия, Турция и другие страны, многие из которых способны обеспечить многочисленный турпоток.

Эта стимулирующая мера сразу дала эффект. В 2023 году в страну приехало 600 тыс. иностранных туристов – втрое больше, чем годом ранее. Это – только те гости страны, которые при



пересечении границы в качестве цели указали «туризм». Всего же Россию посетили в тот год 5,8 млн человек. Конечно, помимо электронных виз, существенно облегчивших жизнь тем, кто хочет посетить Россию, росту турпотока способствовало распространение программ безвизовых групповых поездок и активная работа по продвижению национального туристического бренда Discover Russia.

Благоприятная тенденция продолжилась и в 2024 году – рост внешнего турпотока составил 40%. При этом эксперты отмечали резкий рост числа поездок из целого ряда стран (Китай, ОАЭ, Оман, Индия) и возросший интерес иностранцев к отдельным российским регионам. Например, 30-процентное увеличение турпотока зарегистрировали на Дальнем Востоке.

2025: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ ВЕРНУЛСЯ

Итоги 2025 года позволяют говорить о том, что въездной туризм вернулся в Россию, благоприятные показатели последних лет не были случайными, а отражали явный тренд. Турпоток в страну опять вырос – на 12%. При этом турпоток внешний растет даже быстрее, чем внутренний.


Эффект по-прежнему приносят меры, принятые Правительством страны в 2022 году. Расширяется программа электронной визы – получить ее могут граждане уже 64 стран. Решением Президента были вообще отменены визы с Китаем – страной, откуда сегодня в Россию прибывает наибольшее число туристов. Расширилось авиасообщение с тем же Китаем, а также с Саудовской Аравией и Оманом – и эти страны сразу же дали существенный прирост турпотока.

Отмечаются и качественные изменения. Москва по-прежнему остается главным туристическим «магнитом». Но, одновременно, заметно растет интерес к таким регионам, как Камчатка, Алтай, Калмыкия, Тверская область. Неожиданную популярность получила Россия в качестве центра зимнего туризма. Такие поездки особенно привлекают жителей жарких стран, причем многие из них, чтобы погрузиться как можно глубже в экзотику, посещают еще и горнолыжные курорты. И все это говорит о том, что иностранные туристы вернулись в нашу страну. Причем – туристы из стран, где Россию открывают заново.

СОЕДИНЯЕМ ОБЪЕКТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ И СЕРВИСЫ ПУТЕШЕСТВИЙ


Bronevik.com — отельный консолидатор и агрегатор каналов бронирования. В базе более 100 000 объектов размещения в 6 000 населённых пунктах России и стран ближнего зарубежья: от отелей и хостелов до апартаментов и глэмпингов, с которыми платформа работает без посредников.

Среди партнёров Bronevik.com — ведущие российские и зарубежные туристические агрегаторы, агентства делового туризма, туроператоры и другие профессиональные участники рынка путешествий — всего более 2 500 каналов продаж.

 **> 15 лет**
на рынке путешествий

 **> 2 500**
каналов продаж

 **> 20**
интеграций
с менеджерами каналов

 **> 100 000**
объектов размещения

*по данным TravelLine на март 2026 года <https://www.travelline.ru/blog/dashboard/>

ПОЧЕМУ ПАРТНЁРЫ ВЫБИРАЮТ BRONEVIK.COM?

С каждым объектом размещения у нас заключён прямой договор

Стабильно высокое количество бронирований

Удобные взаиморасчёты

Мы предлагаем актуальные IT-решения для понятного и удобного взаимодействия

Собственный экстранет, который содержит бесплатный инструмент анализа продаж

С нами легко управлять ценообразованием и корректировать заказы онлайн, настраивать точное время заезда и выезда

Наша служба поддержки работает круглосуточно

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К BRONEVIK.COM



bronevik_com




Bronevik.com




bronevik.com


МОНТАЖНИК


СТРОИМ СМЫСЛЫ НА ВПЕЧАТЛЕНИЯХ

 РЕАЛИЗОВАЛИ 800+ ПРОЕКТОВ

 РАБОТАЕМ ПО ВСЕЙ РОССИИ

 ИМЕЕМ СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО С 3D-ПЕЧАТЬЮ

 ГАРАНТИРУЕМ КАЧЕСТВО, СРОКИ И РЕЗУЛЬТАТ

 УВЕЛИЧИВАЕМ ПРОДАЖИ, УКРЕПЛЯЕМ ПОЗИЦИИ



Развиваем индустрию, создавая архитектурные формы, гармонично объединяя опыт и инновации.

Генеральный застройщик ВДНХ и Тимирязевского центра
☎ +7 (495) 223-34-23 🌐 montazhnik.ru



СОЗВЕЗДИЕ ГАГАРИНА: ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ С КОСМИЧЕСКОЙ ПРЕДЫСТОРИЕЙ

Множество разных местностей России и даже целых регионов неразрывно связаны с конкретным событием в истории страны. Смоленск и оборона страны от захватчиков, Волгоград и Сталинградская битва, Ясная Поляна под Тулой и творчество великого Льва Толстого, Новгород и разгром тевтонских рыцарей. Все это – устойчивые ассоциации, которые складывались десятилетиями. Отличает их то, что относятся они пусть к великим, но уже к достаточно удаленным от нас страницам истории государства.



Но есть и ассоциации, которые гораздо ближе к нашему времени. Более того, еще живо поколение, которое застало это событие. Многие из наших современников могут рассказать, как они сами стали свидетелями исторического момента, что они видели и переживали в тот памятный день. Те, кто застал полет Юрия Гагарина, наверняка помнят, где они находились 12 апреля 1961 года. Но есть в России место, которое с тем днем свяжет каждый вне зависимости от того, где именно от услышал сообщение о покорении космоса человеком. Это – окрестности Саратова, берег Волги, где первый космонавт в истории приземлился после своего возвращения.



ПАРК ПОКОРИТЕЛЕЙ КОСМОСА

В 2021 году в Саратовской области, в 16 километрах от города Энгельса, был открыт мемориально-образовательный комплекс. Он расположился на месте приземления первого космонавта в истории, Юрия Гагарина. Два года спустя этот объект, получивший название Парк покорителей космоса, вошел в состав Объединенного мемориального музея-заповедника Ю.А. Гагарина.

Место для создания парка было выбрано не случайно. С Саратовской землей в жизни первого космонавта было связано очень много. Здесь он учился в индустриальном техникуме, здесь он начал посещать местный аэроклуб ДОСААФ и совершил первый полет. В Энгельсовском районе области появился уже в нашем веке комплекс, который увековечил подвиг Гагарина – Гагаринское поле.

Теперь у сравнительно молодого, но уже популярного среди туристов мемориального комплекса наступил новый этап развития. Рядом с ним появится круглогодичный туристический комплекс, который со временем станет ключевым объектом Парка покорителей космоса. Он получил название «Созвездие Гагарина».

СОЗВЕЗДИЕ ГАГАРИНА

Соседство с Парком покорителей космоса — главная особенность «Созвездия Гагарина». Памятников недавней истории в нашей стране не так много, и притягательный туристический объект в непосредственной близости от одного из них, конечно, будет играть ключевую роль в формировании исторической памяти об одном из важнейших событий в истории страны.

Но соседство с исторической достопримечательностью — не единственная «фишка» нового проекта. Место расположения отеля имеет еще и отличный курортный потенциал. Расположен он рядом с селом Смеловка, на берегу Волги, с великолепными пейзажами, возможностями для купания и водного туризма, различных активностей, недалеко от других достопримечательностей региона — старинных Саратова, Энгельса и Хвалынского с их музеями и памятниками. Неподалеку расположены многие уникальные природные объекты. Ниже по течению Волги — два знаменитых утеса, Синее Лбище и Степана Разина. В окрестностях расположены старинные храмы и другие памятники истории. Неподалеку есть даже археологический памятник — остатки средневекового города рядом с саратовским микрорайоном Увек.

Иными словами, программа пребывания гостей в «Созвездии Гагарина» будет весьма насыщенной и богатой событиями.

НОМЕРА И ИНФРАСТРУКТУРА

«Созвездие Гагарина» — парк-отель. И это означает, что он будет объединять гостиничный комплекс и несколько десятков коттеджей, распо-

ложенных на одной территории. Основной корпус будет насчитывать 160 номеров (общая его площадь составит около 9000 кв.м.), рядом с ним будут расположены 40 коттеджей по 50 кв.м. каждый. В общей сложности гостиница и коттеджи смогут принять в течение года более 60 тысяч туристов.

Гостиничные возможности комплекса дополнит туристская инфраструктура. Она нацелена в первую очередь на оказание оздоровительных услуг. Для этого в «Созвездии Гагарина» возведут акваториальный комплекс с бассейнами, спа-центр, банный комплекс и несколько открытых и закрытых бассейнов, один из которых станет, к слову, крупнейшим в регионе.

Соседство с Волгой тоже будет использовано. Около воды будет оборудован собственный песчаный пляж на 2,5 квадратных метров, оборудованный для купания отдыхающих. В акватории реки появится и причал — он будет использоваться для организации и проведения прогулок на катерах и яхтах. Рядом будет набережная для прогулок и развлечений.

ПИТАНИЕ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Для гостей «Созвездия Гагарина» будет открыто несколько ресторанов и кафе. Меню обещает быть разнообразным: заведения на территории парк-отеля будут предлагать русскую и европейскую кухни. Не исключено, что появятся и тематическое кафе, где можно будет попробовать космические блюда.

Что касается развлечений, то и здесь гостям будет предложен достойный выбор: пункты проката велосипедов, самокатов и спортивного инвентаря, детские игровые зоны, теннисные



корты, площадки для воркаута и йоги. К услугам отдыхающих будут инструкторы и тренеры.

Будут созданы и условия для активного зимнего отдыха: прокат лыж, саней, снегоходов. Построят на территории и зимнюю горку для катания.

На курорте намерены привлекать и деловых гостей. Для проведения мероприятий в «Созвездии Гагарина» строится крытая конференц-зона, возможности отеля позволят принимать представительные конференции и бизнес-мероприятия.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Проект «Созвездие Гагарина» находится сегодня в стадии осуществления. Традиционно, как и дру-

гие проекты в рамках программы «Туризм и гостеприимство», этот комплекс возводится с участием государства и частных инвесторов.

Местные власти берут на себя создание необходимой инфраструктуры: транспортной, инженерной, систем водоснабжения и водоотведения. Строительство гостиничного комплекса, коттеджей, зданий для размещения спортивных объектов, кафе и ресторанов и т.п., а также обустройство территории станет заботой частного инвестора.

Общий объем инвестиций в «Созвездие Гагарина» составит около 5 млрд рублей. Ввести проект в строй планируется в 2029 году.



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО РОССИИ: ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ДЛИНОЙ В 60 ЛЕТ

В 2027 году туристическая отрасль России отметит важную дату. Одному из самых популярных в стране маршрутов, во многом – «визитной карточке» туризме в стране, исполнится 60 лет. Именно столько лет существует Золотое кольцо России – самый известный и самый посещаемый туристический кластер, объединивший 8 исторических городов Центральной России.

НОВАЯ ИСТОРИЯ ДРЕВНЕЙ РУСИ

Осенью 1967 года в газете «Советская Культура» появилась серия очерков – «путевых заметок», посвященных поездкам в исторические города Центральной России. Они принадлежали перу Юрия Александровича Бычкова, журналиста и искусствоведа, историка культуры. В 1965 году он вместе со своим коллегой Валерием Ледневым побывал в Суздале, который тогда только начал превращаться в туристический центр. Потом были поездки во Владимир, знакомство с храмом Покрова на Нерли и Успенским собором, встречи с крупнейшими специалистами по древнерусской культуре. Так сформировалась идея: проехать по всем городам-памятникам. Осуществилась она через два года – и вылилась в серию очерков под общим названием «Золотое кольцо».

Серия очерков Ю.А. Бычкова в «Советской культуре» появилась не случайно. За несколько лет до

того, в 1965 году, было образовано Всесоюзное общество охраны памятников истории и культуры (ВООПИК). Нечастый в СССР случай: новая общественная организация была создана по инициативе «снизу». К слову, Юрий Александрович был в числе тех, кто обратился в правительство с предложением создать новую организацию. К тому времени массовым в стране стал познавательный туризм, исторические города привлекали внимание множества человек, распространенным явлением стали экскурсии выходного дня, когда сотрудники институтов и предприятий отправлялись в организованные поездки для знакомства с историческими и природными достопримечательностями. Развивался и массовый «неорганизованный» туризм, – для жителей той же Москвы стало привычным отправляться на выходные в близлежащие города, чтобы познакомиться с памятниками истории.

Ю.А. Бычков был одним из тех подвижников, которые превратили туризм в массовое явление. Но для них он был не еще одной разновидностью отдыха или развлечений. Туризм в понимании Бычкова и его соратников – один из путей сохранения и развития исторического наследия и культуры страны в целом. Вот что вспоминает о Юрии Александровиче его сын, известный скульптор Сергей Юрьевич Бычков. Отец был увлекающимся человеком, и нас, своих детей, вовлекал в свои начинания. Мы постоянно сопровождали его в многочисленных поездках, он брал нас на встречи с интересными людьми, с которыми он работал. Можно сказать, что наша семейная жизнь и работа отца, его увлечения и заботы, были нераздельны. Отец не мог остаться равнодушным к разрушению памятников. Если он видел, что памятник гибнет, что о художнике забывают, что где-то нужно вступить, сразу же начинал действовать. Писал, звонил, ехал, добивался решения проблемы, – не рассуждал, а пытался спасти.

Золотое кольцо стало самым известным из проектов отца, но далеко не единственным. Их было так много, что хватило бы на несколько жизней. Главным делом его можно назвать, наверное, создание музея-усадьбы в Мелихово. Когда отца назначили директором этого музея, он буквально погрузился в Чехова, написал о нем множество научных статей и больше 20 книг. А потом и сам начал писать пьесы, которые ставились и с МХАТ, и даже за рубежом, в Японии.

Но, несмотря на множество своих проектов и увлечений, отец никогда не забывал о Золотом кольце – туристическом маршруте, который он придумал. Для него было важным, чтобы люди относились к Золотому кольцу не как «набору» достопримечательностей, а как к пласту русской истории. Почему эти города возникли именно здесь? Как они взаимодействовали друг с другом? Что сохранилось здесь с древних времен? Как характер народа и страны отражает древнерусская архитектура? Как, наконец, защитить эти памятники? Вот такие вопросы волновали отца.

Поездка 1967 года по городам тогда еще будущего Золотого кольца вспоминалась постоянно. Сохранилась старая фотография, как раз того года. Я, трехлетний, – на руках отца, а на заднем плане виден «Москвич 408», автомобиль, на котором отец совершил свое путешествие.

Я помню, как обсуждалась идея создания туристического маршрута. В нашем доме бывало много известных деятелей искусства: скульптор Коненков, архитектор Барановский... И всеми ими отец беседовал о своей идее, о том, как ее реализовать и о том, как будет развиваться новый маршрут.

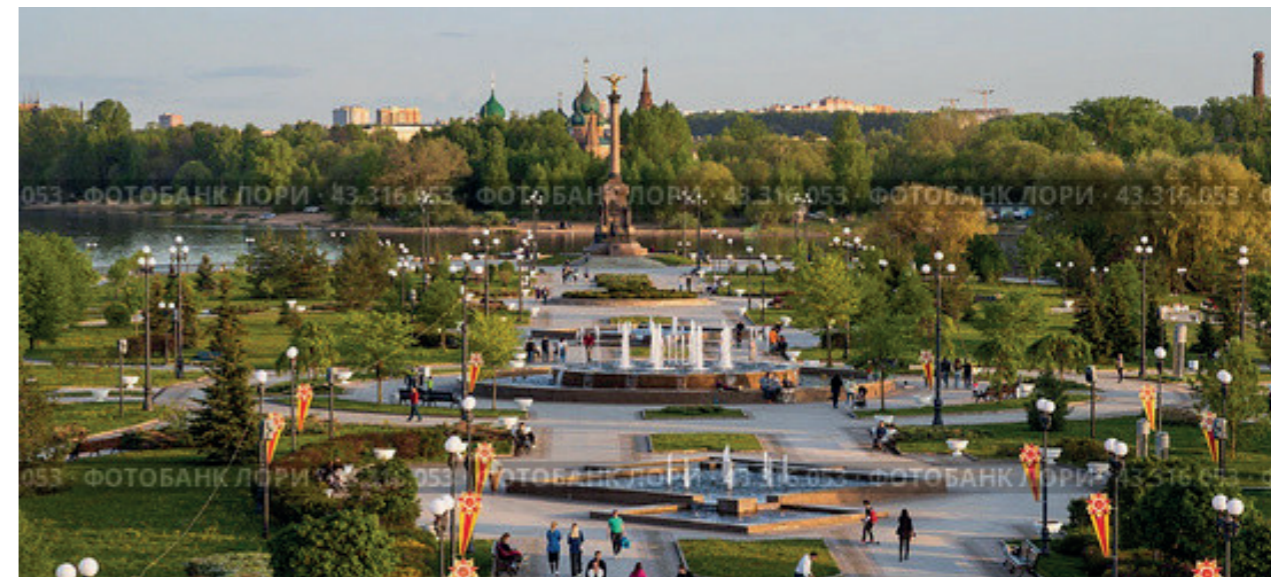
Идеям отца я обязан своей профессией и своей жизнью. Именно под его влиянием я стал скульптором, благодаря его идеям сформировалось мое мировоззрение, – верующего христианина и ценителя русского искусства. Правда, если отец свое дело рассматривал с точки зрения культуры и искусства, то в моем подходе очень много еще и веры в Бога. Но главное, – основы, понимание мира, – были заложены именно благодаря отцу, поездкам вместе с ним по разным городам, общением с его знаменитыми гостями, постоянным чтением, любовь к которому он прививал мне.

В идее Золотого кольца – очень много от искусства. В портрете, например, недостаточно просто добиться сходства. Хороший портрет получится только тогда, когда художнику удастся почувствовать характер, судьбу, напряжение личности. Именно так отец смотрел на города Золотого кольца – за архитектурой он стремился увидеть живой организм города, его ритм, дух, непрерывность истории.

Так же и Золотое кольцо как туристический маршрут. Для отца это был не набор автобусов, гостиниц и сувенирных магазинов. Он смотрел на этот проект как на часть культуры страны. И точно так же, как художник, он принял на себя ответственность за память, культуру и образы этих городов.

Думаю, что 8 городов, которые отец включил в состав Золотого кольца, были только началом. Современные проекты, которые предусматривают десятки городов в составе маршрута, – гораздо ближе к отцовской идее. Такой туристический проект способен стать культурным и нравственным стержнем России, который будет и дальше расширяться – за Северо-Запад, Урал, Сибирь и даже на Дальний Восток. И здесь важно не только развивать туризм, который позволяет людям знакомиться с русской историей и русской культурой. Не менее актуально сохранять наше наследие: памятники, историческую среду, музеи, ремесла, уклад жизни.

Главным качеством отца было неравнодушие. Культура для него была не имуществом, а наследием. Разрушенный храм, забытый художник, погибающая фреска – все это было его личной болью. Увидеть, понять, написать, добиться, защитить – так он жил. И Золотое кольцо родилось не из желания придумать красивое объединяющее название, а из потребности показать людям то, что они могут потерять, если перестанут видеть. Настоящее золото – это не только купола и древние стены. Это память, которую человек способен сохранить и передать дальше.



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ

Маршрут, который проехал Бычков, был действительно кольцевым: Из Москвы в Загорск (нынешний Сергиев Посад), через Переславль Залесский и Ростов Великий в Ярославль, а потом – через Кострому и Иваново в Суздаль и Владимир. Эти города и составили Золотое кольцо России, то, каким мы его знаем сегодня.

Мысль Быčkova о том, чтобы объединить исторические центры Центральной России в одном маршруте нашла отклик и у любознательной публики, и у властей. На развитие Золотого кольца уже в 1968 году, как вспоминал потом Юрий Александрович, даже были выделены средства, которые, правда, были переданы потом на нужды обороны. Но идея оказалась сильнее обстоятельств, и финансирование для создания в городах Золотого кольца туристической инфраструктуры нашлось. Там построили несколько современных гостиниц, в окрестностях городов стали появляться турбазы и дома отдыха, стал шириться поток туристов, как организованных, так и «самодеятельных». А Золотое кольцо стало полноценным туристическим брендом. Более того, туристический маршрут стал еще и основой для формирования устойчивого интереса широкой публики к истории российской государственности – ведь он объединил ее центры, вокруг которых и складывалась Россия.

Организованные группы туристов впервые отправились по маршруту в 1970 году. Форми-

ровались они профсоюзными организациями на предприятиях. Но весьма много было в турпотоке и «дикарей», которые путешествовали на электричках, поездах и собственных автомобилях. Через два года началось массовое освоение Золотого кольца иностранцами. Жесткая регламентация пребывания иностранцев на территории страны во многом способствовала развитию инфраструктуры: появились гостиницы высокого класса, которые относились к «Интуристу», формировалось расписание заездов и пребывания групп, Золотое кольцо стало достаточно активно рекламироваться в стране и за рубежом.

Стали появляться путеводители для туристов. К Московской Олимпиаде 1980 года путеводитель, подготовленный Ю.А. Бычковым был издан на десяти языках. А посещение городов Золотого кольца стало составной частью программы для иностранных туристов, которые стали все чаще приезжать в Советский Союз.

ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО В НАШИ ДНИ

Популярность Золотого кольца растет постоянно. Постоянному увеличению туристического потока не могли помешать до сих пор ни экономические кризисы, ни нехватка мест в гостиницах, ни не самая приятная традиция нашей страны – неважное состояние автомобильных дорог. Разместиться во время каникул, праздников, да и в обычные выходные в городах маршрута очень непросто.

Турпоток по Золотому кольцу только увеличивается. В 2025 году он превысил 27 млн человек.



И это – в 20 раз (!) больше, чем в советские времена. Принять такое количество гостей во многом помогла активность местных властей и частных предпринимателей: за последние годы в городах маршрута появилось множество объектов инфраструктуры, от кафе и ресторанов, до гостиниц и гостевых домов. Общий номерной фонд Золотого кольца достиг 27 тыс. номеров, правда только 20% из них относятся к высоким 4- и 5-звездочным категориям. При этом в пиковые дни найти свободные места практически невозможно, а среднегодовая нагрузка средств размещения достигает 58%. Инфраструктуру дополняют и туристические активности. В течение года в городах Золотого кольца проходят порядка 600 активностей: концертов, фестивалей, ярмарок.

Что дальше?

Золотое кольцо в своей привычной «конфигурации» существует уже много лет. То, что им не исчерпываются туристические центры Центральной России, известно давно. Очевидно, что первоначальная идея Юрия Бычкова подразумевала возможность включить в единый маршрут самые известные и крупнейшие исторические центры в непосредственной близости от Москвы.

Между тем, существует множество других старинных городов, которые находятся недалеко от столицы: Тверь и Торжок на Северо-Западе, Дмитров, Калязин, Кашин и Углич на Севере, Серпухов, Таруса и Тула – к Югу, Коломна и Зарайск – к Юго-Востоку, Звенигород и Можайск – к Западу. А Александров и вовсе де-факто стал одним из городов Золотого кольца, даже не имея такого официального статуса. Есть свои центры притяжения рядом и с другими городами маршрута. Совсем рядом с Ярославлем находятся Рыбинск и Тутаев, а неподалеку от Владимира и Суздаля – целая россыпь исторических мест: Гороховец, Боголюбово, рядом с которым расположена всемирно известная Церковь Покрова на Нерли, Юрьев Польский, Гусь Хрустальный, Гаврилов Посад.

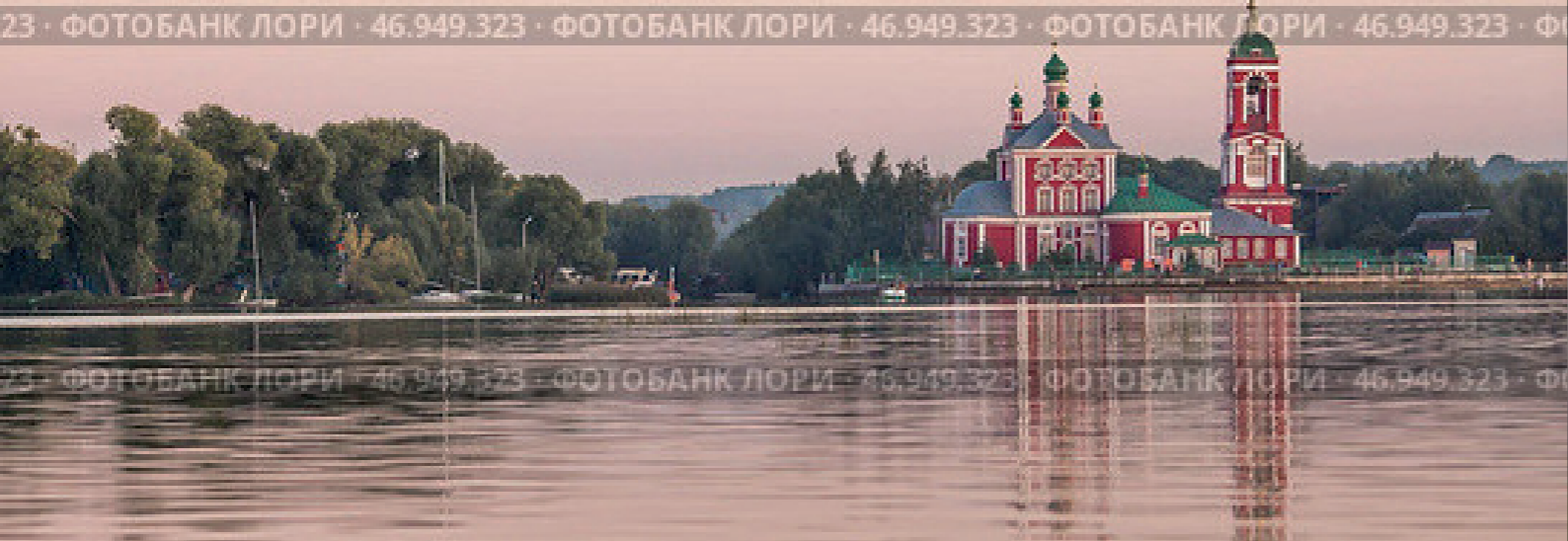
В каждом из этих городов имеются уникальные исторические памятники, которые могут и должны привлекать многочисленных туристов. Есть и туристические возможности: близость к Москве, железнодорожное сообщение со многими из этих городов, дорожная сеть, а кое-где – даже существующие водные маршруты. Очевидно, что сделать для превращения этих городов



в туристические центры предстоит сделать немало, но потенциал их весьма велик. Тем более, что инвестиции в туризм могут за несколько лет преобразовать и весь город.

Правительство России планирует в 2027 году, к 60-летию Золотого кольца, расширить его состав, включив в маршрут 49(!) населенных пунктов. Это даст возможность новым для проекта городам воспользоваться мерами поддержки, которые предлагает нацпроект «Туризм и гостеприимство». Правда, такое радикальное расширение воспринимается позитивно не всеми: скептики считают, что распространение Золотого кольца практически на все исторические центры Центральной России приведет к «размытию» бренда знаменитого маршрута. И доля истины в этих сомнениях, безусловно, есть. В любом случае, развивать Золотое кольцо необходимо. Как – предстоит тщательно обсудить с привлечением экспертов туристической отрасли, потенциальных инвесторов, историков и краеведов.

Развитием Золотого кольца занимаются и будущие профессионалы туризма. Например, осенью 2025 года студенты кафедры туризма и гостиничного бизнеса Финансового университета при Правительстве РФ предприняли настоящую экспедицию в Переславль-Залесский. Они рассматривали этого город не только как памятник истории, но и как центр притяжения туристических потоков, в котором могут реализоваться множество инициатив. Результатом поездки стали рекомендации, которые были предложены заинтересованным организациям – разработчикам и операторам туристических маршрутов, в том числе и молодежных, гастрономических, культурно-познавательных.



ГАВРИЛОВ ПОСАД: КАК ТУРИЗМ ПРЕВРАЩАЕТ ЗАХОЛУСТЬЕ В МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ

Гаврилов Посад, районный центр Ивановской области, расположенный в 30 километрах к северу от Суздаля, долгие годы был настоящим захолустьем. Казалось, будущее этого небольшого города предрешено: отсюда массово уезжала в большие города молодежь, перспективы развития практически отсутствовали, и старинный городок приходил в запустение.

Между тем, Гаврилов Посад ведет свою историю с XV века, а особенно известен тем, что является родиной владимирских тяжеловозов, знаменитой породы лошадей. В XVIII веке при Екатерине II здесь был построен конезавод. С ним, уже как с историческим памятником, связана и современная история города.

В 2019 году бывший отельер, а потом и мэр Суздаля Игорь Кехтер открыл в старинных помещениях конного завода гостиницу и музей русских национальных напитков. Посетителям подробно рассказывают об истории сбитня, медовухи, множества настоек, здесь же, в баре, их можно попробовать. Есть в музее и лекторий, и, конечно, магазин для туристов.

Еще один пункт притяжения туристов, всего в 30 км от Суздаля? Не только. Музей привлекает в город не только туристов (между про-

чим, 15 тысяч гостей в течение года – гигантская цифра для поселка городского типа, про который в стране совсем недавно мало кто знал), но и ... инвесторов. Да-да, за последние годы в Гаврилов Посад вложено около 6 млрд рублей, огромные, по местным меркам средства. Эти инвестиции позволили привести в порядок дороги и буквально преобразовать до неузнаваемости центр города, возродить главную площадь со старинными торговыми рядами, обустроить прибрежные зоны около реки Воймиги. По сути, город получил новый стимул для развития – уже в качестве туристического центра. Тем более, что здесь есть железнодорожная станция, от которой гораздо удобнее и ближе, чем от Владимира, доставлять гостей в местную туристическую «столицу» Суздаль. Да и в самом Гавриловом Посаде гостям есть, ради чего задержаться на несколько часов, а то и пару дней.

«ЯМАНЬ SPA РЕЗОРТ»: НОВЫЙ ДОНСКОЙ КУРОРТ

Нескончаемый поток туристов, которые направляются в сторону теплого Юга из Центральной России, пересекает Воронежскую область. Чаще всего, остановиться здесь люди готовы только по необходимости, – перекусить в придорожном кафе или переночевать в мотеле, чтобы утром продолжить поездку к морю. И только красоты, вид на которые открывается из окна автомобиля, заставляют задуматься: «А сюда, пожалуй, стоит приехать специально». Но, тем не менее, такая поездка откладывается до лучших времен, ...которые, как известно, могут никогда не наступить. Можно сказать, что Воронежскому краю не везло на туристов долгие годы. И это – особенно обидно, потому что природными красотами и историческими памятниками российское Черноземье весьма богато. Правда, одними красотами «сыт не будешь». Чтобы привлечь туристов в регион, необходимы еще и объекты размещения, с комфортом, инфраструктурой и активностями, которые способны заинтересовать гостей.



ЧЕМ ИНТЕРЕСНО РОССИЙСКОЕ ЧЕРНОЗЕМЬЕ

Воронежская область действительно не обделена достопримечательностями, которые заслуживают того, чтобы им не просто уделить внимание, а провести среди них отпуск. Исторические памятники? Пожалуйста! Природные объекты? Есть и такие. Паломнические центры? Их в области сразу несколько. Какими бы интересами ни руководствовались туристы, они с легкостью найдут, чем занять себя во время поездки в регион. Скоро к этим туристическим возможностям добавится еще одна: просто отдохнуть с комфортом. Но, для начала, о том, чем, с точки зрения туризма, богата Воронежская земля.

Воронеж не ассоциируется у нас с древней историей России. Да, освоение этого края все-речь началось во времена Петра I – о том, что здесь строился русский флот, которому предстояло отправиться на покорение Азова, мы хорошо знаем по школьным учебникам и популярным кинофильмам.

Но петровская эпоха – отнюдь не начало истории Воронежского края. Она ведет свой отсчет с куда более древних времен. Доисторических. К юго-западу от Воронежа, на правом берегу Дона, расположена целая россыпь памятников эпохи палеолита. Эти стоянки древнего человека (их возраст составляет примерно 20 тысяч лет) располо-

жены на площади в 23 гектара. Впервые древние поселения в Костенках были открыты еще в 1879 году, и с тех пор следы древней цивилизации здесь находят регулярно. А в 1983 году в селе был открыт музей-заповедник. Здесь можно посетить сами стоянки, посмотреть на останки древних животных, орудия труда, – буквально погрузиться в древнюю историю.

На самом юге области есть небольшой городок – Острогожск. Начало своей истории он берет в XVII веке, когда здесь возник один из центров казачества. Сегодня Острогожск стал настоящим городом-памятником: в нем сохранился уникальный архитектурный ансамбль с множеством старинных зданий. А, кроме того, в Острогожске находится хранилище очень богатой коллекции живописи – историко-художественный музей имени И.Н. Крамского, в котором представлены работы этого и многих других русских художников.

Есть в Воронежской области и три мемориальных усадьбы, которые обязательно стоит посетить. Дворцовый комплекс князей Ольденбургских поражает причудливой необычной архитектурой, в которой сочетаются готика и русский стиль. Неподалеку расположена музей усадьба Д.В. Веневитинова – удивительного поэта, который прожил очень короткую жизнь, но оставил нам множество произведений, вошедших

в золотой фонд русской литературы. Еще один памятник архитектуры, – усадьба Лосевых-Шатиловых-Сталь фон Гольштейн. Она тоже сочетает разные архитектурные стили, а окрестности памятника поражают своей красотой.

Природа Воронежской области – тоже настоящее собрание достопримечательностей. Здесь есть и природный биосферный заповедник, в котором селятся бобры. На территории Белогорья расположился целый комплекс уникальных ландшафтов и экосистем с меловыми горами, холмами и необычным рельефом. А ведь в области такие природные памятники, как Дивногорье, Хоперский заповедник и даже «Донская Сахара» – множество печаных массивов.

Есть что посмотреть туристам и в самом Воронеже. Музей-корабль Музей-корабль «Гото Предестинация» (точная копия фрегата петровской эпохи), богатейший областной краеведческий музей, архитектурные памятники и даже малые, но такие популярные объекты, как памятник котенку с улицы Лизюкова.

Как видим – объектов, способных привлечь тысячи туристов, в Воронежской области хватает с лихвой.



«ЯМАНЬ SPA РЕЗОРТ»

В рамонском районе Воронежской области, особенно богатом достопримечательности, строится объект, который, со временем, превратит регион не только в сельскохозяйственный и промышленный центр, но и в полноценный всесезонный курорт федерального значения. В окрестностях села Емань, на берегу Дона рядом с урочищем Кривоборье появится «Ямань SPA Резорт», туристический комплекс, насчитывающий 400 номеров и способный принять за год порядка 125 тысяч гостей. Средствами размещения, конечно, не ограничится. В «Ямань SPA Резорт» будут еще и центр санаторно-курортного лечения, спа-центр, крытые и открытые бассейны, конференц-зал, рестораны и бары. А территория комплекса спроектирована так, чтобы туристы получили возможность еще и для активного отдыха и занятий спортом.

Как и другие проекты, реализуемые в рамках национальной программы «Туризм и гостеприимство», «Ямань SPA Резорт» предусматривает активное участие государства. Его силами создается инфраструктура будущего комплекса. Инженерные коммуникации, станции водоснабжения и электроснабжения уже готовы. Логистической инфраструктурой регион может похвастаться: через область проходит одна из самых популярных в России автомагистралей М4 «Дон», развито железнодорожное сообщение, имеется и аэропорт. А вот небольшой участок автодороги от курорта до автострады М4 еще предстоит реконструировать. Большой объем работ связан с обустройством территории курорта. Здесь необходимо укрепить высокую береговую линию, на которой предстоит разместить многочисленные дорожки для прогулок и физической активности. Обустраивают и спуск к реке. А вот пляж обустроить не станут – течение Дона в этой местности слишком быстрое.

А вот туристическая инфраструктура комплекса стала объектом для инвестирования. Площадь «Ямань SPA Резорт» насчитывает 17 га. Для размещения гостей здесь будут построены коттеджи уровня 4 звезды, их дополнит центральное здание курорта с ресторанами, барами, кинотеатром и конференц-залом. Будут построены два открытых и четыре закрытых бассейна, спа-комплекс.



Наконец, на территории возведут еще и гостиницу, предназначенную для персонала туристического комплекса, – он позволит создать несколько сотен рабочих мест. А общий объем инвестиций, привлекаемых для создания курорта, превышает 8 млрд рублей.

НОВЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР НА КАРТЕ РОССИИ

«Ямань SPA Резорт», пожалуй, первый проект создания туристического комплекса высокого класса в Центральном Черноземье. Регион до сих пор не рассматривался как место массового туризма. Безусловно, природные красоты и достопримечательности Воронежской области и близлежащих районов всегда привлекали туристов.

Воронежский край располагает очень важными преимуществами. Сюда достаточно просто добраться из множества других регионов страны. Дорога от Москвы или Ростова-на-Дону на автомобиле займет несколько часов, столь же быстро сюда можно доехать на поезде (количество которых, особенно в летний сезон, к тому же, очень велико). Да и в самом Черноземье живет много россиян, для которых всегда актуальной и привлекательной будет возможность отдохнуть неподалеку от дома. Иными словами, потенциальная туристическая аудитория «Ямани SPA Резорт» очень велика. И это – без учета тех туристов, которые смогут приехать сюда из восточных республик, краев и областей страны. Не станем забывать о том, что сотысячный турпоток в течение года обещает региону и весьма привлекательные доходы, которые позволят получить прием, размещение и обслуживание многочисленных гостей.

Второе значение «Ямань SPA Резорт» – в роли курорта как образца сервиса, на который придется ориентироваться местным предпринимателям, работающим в индустрии гостеприимства. Наличие в регионе высококлассного курорта всегда стимулирует развитие туристических проектов в непосредственной близости от него, – достаточно вспомнить примеры российских черноморских курортных кластеров.

Конечно, для того, чтобы стать туристическим центром федерального значения, создателям и операторам «Ямань SPA Резорт» предстоит очень много работы в течение ряда лет. Но уже сразу после своего запуска новый туристический комплекс способен радикально изменить роль Воронежской области на туристической карте России. Из региона, в котором можно попутно посетить некоторые достопримечательности она превратится в еще один кластер отдыха и развлечений.

ЖЕЛАЕТЕ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К ПРОЕКТУ? ПОДРОБНЕЕ:

Алексей Шувалов

Руководитель проектов Департамента
по управлению инвестиционными
проектами
+7 916 648-88-44
a.shuvalov@tourrf.ru

Александр Коваленко

Директор проектов Департамента
по управлению инвестиционными
проектами
+7 925 999-28-71
a.kovalenko@tourrf.ru



ЗНАКОМЬТЕСЬ: АГРОТУРИЗМ

Конец XVIII века. В дворцовом комплексе Трианон, что рядом с Версалем, для французской королевы Марии Антуанетты известный архитектор Ришар Мик возводит ...деревню. Именно деревню, с крестьянскими домами и настоящей молочной фермой, которая обеспечивала королеву и ее гостей свежайшими молочными продуктами. Появился этот необычный уголок в парке Трианон не случайно. Среди французской знати того времени стало очень модным создавать для себя идиллические уголки, в которых можно было бы почувствовать себя свободным от условностей и этикета высшего света. Доила коров королева, кстати, собственными руками.



Пройдет несколько десятков лет, и во Франции «бегство» от цивилизации в деревню станет всеобщим увлечением. Пастораль станет модой для представителей всех слоев городского населения. Помните, из «Соломенной шляпки»: «...а кругом коровки, коровки, и пастушок с пастушкой...»? (Существует альтернативная версия: поездки в деревню впервые приобрели популярность в Австрии, но примерно в то же время, в начале XIX века). Так зародился агротуризм, явление, которое сегодня снова становится очень популярным.

ЧТО ТАКОЕ АГРОТУРИЗМ

Агротуризм, или сельский туризм, подразумевает поездку горожан на сельские фермы и предприятия. Цели такой поездки могут быть разными, – и расслабленный отдых, и прогулки по полям и лесам, и посильное участие в уборке урожая или в уходе за животными.

Отдых в деревне был популярен у нас давно. Множество детей отправлялись на лето «в деревню к бабушке», и им даже завидовали те, кто такой возможности не имел. Но, как особенный вид туризма, агротуризм выделился в 1990-е годы. Жители городов, особенно крупных, стремились проводить свое свободное время там, где нет автомобильных выхлопов, шума и толчеи толп на улицах. А фермеры достаточно быстро представили для таких поездок необходимые условия: места для размещения, столовые и кафе, подготовленные для «городских» активности.

Отдых в деревне был популярен у нас давно. Множество детей отправлялись на лето «в деревню к бабушке», и им даже завидовали те, кто такой возможности не имел. Но, как особенный вид туризма, агротуризм выделился в 1990-е годы.

Сегодня любой район может похвастать несколькими фермами, куда можно приехать на день или даже неделю, подышать свежим воздухом, половить рыбу, приобрести экологически чистые продукты, да еще поучаствовать в их приготовлении.

Агротуризм – понятие достаточно широкое. В «чистом» виде он подразумевает возможность поработать на ферме или в поле. Выполнять сложную и тяжелую работу от туристов никто требовать не станет, но посадить картофель, прополоть сорняки или поухаживать за животными получится. Одна из разновидностей агротуризма – гастрономический туризм. Нет, речь не идет о поездке для посещения ресторанов высокой кухни. Этот тур предусматривает возможность насладиться чистейшими экологическими продуктами, которые еще и приготовлены или собраны своими руками. Созерцательные поездки на природу с возможностью тихого отдыха – тоже разновидность агротуризма. При этом такие путешествия могут быть дополнены участием в мероприятиях, фестивалях, концертах, которые специально организуются фермерами.

ПОЧЕМУ ЛЮДИ ВЫБИРАЮТ АГРОТУРИЗМ

Достоинств у сельскохозяйственного туризма, особенно с точки зрения горожанина, много.

Прежде всего это – экологичность во всем. Свежий воздух, чистая вода, естественная природа, экологически чистые продукты «с грядки» очень важны для тех, кто большую часть жизни проводит в городе и покупает продукты в супермаркете.

Еще одно преимущество агротуризма – возможность спокойного семейного отдыха. Наблюдения показывают: в деревне строгий контроль родителей за детьми, как правило, не требуется, – «естественных» угроз, как это ни странно, для жизни и здоровья ребенка здесь куда меньше, чем в том же самом курортном комплексе. Более того, дети всегда восторженно относятся к возможности пообщаться с животными в их естественной среде. Сельскохозяйственная ферма такое общение предоставит им в избытке.

Не будем забывать и о цене. Как правило, агротуризм обходится путешественникам значительно дешевле поездок на высокотрендовые курорты. Тем более, что в окрестностях крупного города всегда найдется несколько ферм, которые принимают гостей, – далеко уезжать не придется.

Конечно, есть у агротуризма и свои недостатки. Для многих проблемой могут стать не слишком развитая инфраструктура, отсутствие привычных элементов комфорта. Не исключено, что на время придется сменить душ на баню – и это для горожан может быть потрясением. Еще одна возможная проблема – труднодоступность отдельных объектов. Чем лучше экология, тем дальше от центров цивилизации расположено место, а это означает, что с транспортом могут быть проблемы.

АГРОТУРИЗМ И РОССИЯНЕ

Об агротуризме у нас в стране знают хорошо. Летом 2024 года ВЦИОМ совместно с Россельхозбанком провели опрос, посвященный этому виду отдыха. 90% респондентов ответили, что знают о сельскохозяйственном туризме или, по крайней мере, «слышали» о нем. А «хорошо знают» об этом направлении 24% опрошенных. При этом посещали объекты агротуризма в течение трех лет, предшествующих опросу, 22%. Наибольшей популярностью агротуризм пользуется у жителей Северо-Кавказского федерального округа – опыт сельхозпоездок имеет от 19% до 31% жителей. Наименее распространен агротуризм в Дальневосточном округе (11%).

Идеальный агротур в представлении россиян – семейная поездка «выходного дня». Так считает 61% респондентов. При этом комфорт сохраняет свою важность: потенциальные путешественники хотели бы арендовать дом или коттедж, переночевать в сельской гостинице, апартаментах на территории фермы или в глэмпинге.

На вопрос о том, чем бы они хотели заняться в агротуре, россияне чаще всего отвечают о дегустации фермерских продуктов, знакомстве с историей края и традициями, возможности приобрести экологически чистые продукты. Популярны и такие виды отдыха, как конные прогулки, сбор грибов и ягод, рыбалка, посещение контактного зоопарка.

АГРОТУРИЗМ И БИЗНЕС

Таким образом, в России и сформирован запрос на агротуризм, и даже определены предпочтения потенциальных гостей. Аналитики Россельхозбанка два года назад прогнозировали, что на этом фоне поток агротуристов к 2027 году может достиг-

нуть 7 млн человек. Правда, по тем же данным, пока доля агротуризма в общем объеме путешествий не превышает 7% (порядка 3-3,5 млн туристов). Сдерживает активность населения здесь недостаток инфраструктуры. В стране насчитывается порядка 5000 объектов сельского туризма, как правило небольших, что явно недостаточно.

Аналитики говорят о том, что агротуризм в России находится на начальной стадии развития. Способствовать ему могут инвестиции, которые принесут пользу не только самим путешественникам, но и фермерам. К 2027 году доходы от агротуризма могут достигнуть 250 млрд рублей, 5% от суммарного дохода фермерских хозяйств.

Есть, кстати, любопытный пример Израиля. Основа сельского хозяйства этой страны – кибуцы, сельские коммуны. Многие из них организуют на своих землях туристические объекты, которые любят посещать израильтяне в шаббат. Есть среди них небольшие частные зоопарки, даже такие экзотические как «Лес обезьян» или «Парк кенгуру», парки отдыха с прудами, которые подпитывают термальные источники. Есть просто оборудованные места размещения, где коттеджи для туристов, «циммеры», строят в местах с красивой природой или рядом с историческими памятниками. Популярны в стране и «поездки на клубнику»: кибуцы приглашают к себе горожан, а те помогают собирать урожай. При этом такая помощь иногда даже оплачивается, а с собой туристы могут забрать достаточно большое количество фруктов.

Хорошая новость: власти понимают перспективы агротуризма и способствуют его развитию, и на уровне законодательства, и при помощи финансового стимулирования. Появление в зако-





нодательстве термина «гостевой дом» поможет в создании объектов агротуризма и организации их работы.

Что касается экономических мер стимулирования, то здесь можно выделить льготные программы кредитования. Например, получить средства на финансирование строительства того же гостевого дома можно в рамках федеральной программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Она предусматривает кредитование по Программе 1764 Минэкономразвития России, с процентной ставкой от 7,9% сроком до 10 лет и с лимитом до 1 млрд рублей. В том же Россельхозбанке доступны банковские программы кредитования для строительства объектов агротуризма. Наконец, осуществляется и прямое, грантовое финансирование. Так, в некоторых регионах есть опыт поддержки программ по строительству глэмпингов, – в 2023 году из федерального бюджета регионам уж транслировалось для этих целей 10 млрд рублей.

Инвесторы, готовые вкладывать собственные средства или получающие поддержку от государства, могут выбирать различные форматы туристических объектов. Это могут быть те же глэмпинги, модульные домики или шатры с комфортными условиями. Они могут быть востребованы семьями или даже большими компаниями

друзей. Инвестиции в такие объекты колеблются в диапазоне от 4 до 7 млн рублей за глэмпинг на 5-6 модулей, а срок окупаемости проекта составит 2-3 года.

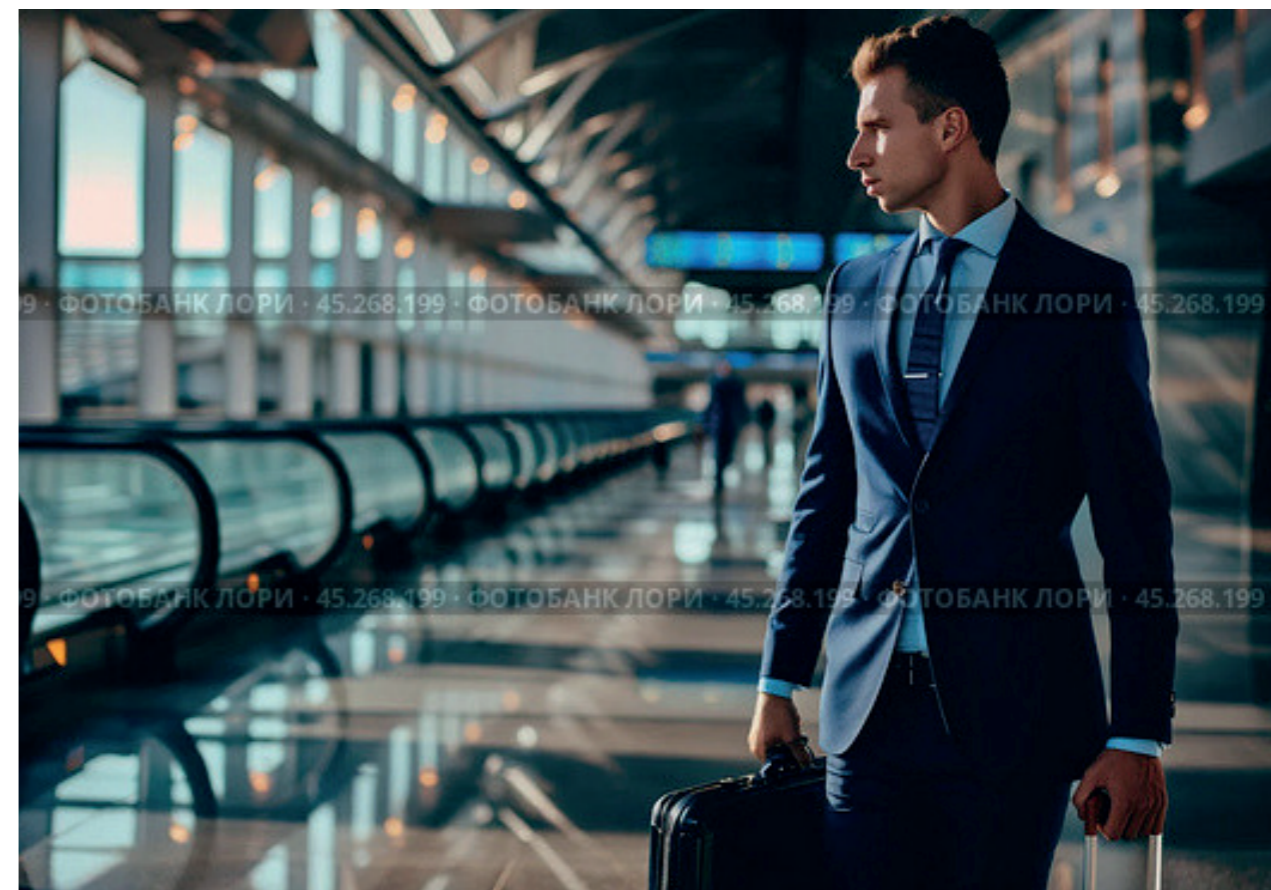
Более затратные проекты, строительство гостевых домов, капитальных строений с комфортными номерами в формате усадеб, потребуют уже до 15 млн рублей за дом вместимостью 5-10 номеров. В зависимости от маркетинговых возможностей, предприниматель сможет окупить вложения за 3-5 лет.

Еще один тип объекта агротуризма может стать дополнительным источником дохода для действующих фермерских хозяйств. Это – создание агрофермы для туристов. Объем инвестиций стартует от 15 млн рублей, но возможности монетизации здесь гораздо шире: помимо приема гостей хозяйство сможет зарабатывать на производстве и продаже сельхозпродукции.

Наконец, еще один формат агротуризма близок уже к «классическим». Это – строительство экодеревень, в состав которых входят несколько домов, объединенных общей инфраструктурой и концепцией (историческая местность, природный памятник, этнография, экология и т.п.).

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ: ЧТО ЭТО ТАКОЕ И ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ПРИНИМАЮЩИМ

Одной из разновидностей туризма стал бизнес-туризм. Совместить деловую поездку с отдыхом, развлечением или знакомством с достопримечательностями, стремится любой человек, который отправляется в командировку. Более того, бизнес часто готов заниматься организацией выездных мероприятий и оплачивать связанные с ними расходы. Традиция делового туризма существует десятки лет. Существует даже самостоятельная сфера бизнес-туризма, которая получила название MICE (от английских Meeting, Incentives, Conferences, Exhibitions, – встречи, поощрительные туры, конференции, выставки). Развита она и в нашей стране.



ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ В РОССИИ

Командировки существовали всегда, и по мере развития страны стали повседневным явлением. Со временем к ним добавились мероприятия, которые организуются для сотрудников, – вспомним хотя бы экскурсии выходного дня или коллективные поездки в ведомственные пансионаты.

В современной России традиция делового туризма не просто укрепилась, но получила серьезное развитие. Уже в начале 90-х годов многие российские компании стали организовывать массовые выездные мероприятия для своих сотрудников, партнеров или клиентов. Правда, российская туриндустрия в то время не смогла соответствовать быстро возросшим требованиям – только отдельные отели в крупных городах могли предложить необходимый набор услуг. И обыденным явлением стали поездки на дилерские академии или семинары для заказчиков в самые разные страны, от близкой Турции до далеких ЮАР или Бразилии. Ветераны ИТ-рынка, к примеру помнят ежегодные конференции одного известного российского вендора программного обеспечения на несколько сотен участников, для проведения которых бронировались крупные отели и заказывались чартерные рейсы больших самолетов.

Прошло время, изменился мир, а деловой туризм становится только популярнее. И его вектор в России сместился в сторону российских туристических центров. Обычным явлением в стране стали различные форумы, начиная от самого представительного Петербургского экономического и заканчивая локальными областными и даже районными. Любая серьезная компания в свои маркетинговые расходы закладывает финансирование партнерских и клиентских мероприятий, пресс-туров для журналистов и т.п.

Потребности в услугах, связанных с деловым туризмом, стали весьма широкими. А их обеспечение стало заметной статьей доходов для участников туристического рынка.

КАКИМ БЫВАЕТ БИЗНЕС-ТУРИЗМ

Деловой туризм – термин многогранный. Он объединяет много типов поездок, разных по задачам и форме осуществления. Объединяет их главная цель – решение бизнес-задач, отдых и развлечения отходят при этом на второй план и относятся

к категории приятных дополнений. А следовательно, и по подходам к организации, составлению программы и требованиям к тем объектам, которые будут в ходе поездки использоваться.

Прежде всего, в категорию бизнес-туризма входят командировки. Да, обычные командировки, в которых бывали многие. Это – самый простой и самый «массовый» вид бизнес-туризма, который, правда, стал использоваться реже в связи с повсеместной доступностью видеоконференцсвязи, средств электронного документооборота и других цифровых инструментов. Но одними только командировками бизнес-туризм не исчерпывается. Еще одна разновидность бизнес-туризма – участие в массовых бизнес-мероприятиях, различных форумах, выставках, конгрессах и т.п. В отдельную категорию можно выделить различные корпоративные выездные мероприятия (корпоративные образовательные программы, тимбилдинги); сюда же относятся мероприятия, которые компания организует для своих партнеров или клиентов. Наконец, необходимо упомянуть так называемые инсентив-поездки – путешествия, которые организуются для сотрудников в качестве поощрения.

Конечно, это разделение бизнес-туризма на отдельные категории весьма условно. Цели поездок могут пересекаться, и посещение выставки может стать для сотрудника компании еще и поощрительной поездкой, а командировка для организации мероприятия продолжится участием в нем.

ПОЧЕМУ БИЗНЕС ГОТОВ ПЛАТИТЬ ЗА ТУРИЗМ

Оставим здесь в стороне обычные командировки – расходы на них чаще всего учитываются при определении себестоимости продаж или менеджмента. Да и воспринимаются они чаще всего как неизбежные и обязательные.

Но почему же бизнес готов финансировать проведение мероприятий другого, массового формата? У такой готовности есть несколько причин. И связаны они с тем эффектом, которые дают такие активности.

Во-первых, при всей эффективности «удаленного» взаимодействия, оно не может быть столь же плодотворным, как общее. Начиная от рукопожатия и мимики собеседника на другой стороне стола и заканчивая возможностью затронуть

в разговоре смежные, не связанные с бизнесом темы – все это способствует эмоциональному сближению, которое играет в деловых отношениях важную роль.

Программа любой конференции предусматривает время для неформального общения. И это совсем не случайно. Именно в кулуарах, а не во время официальной части, завязываются знакомства, устанавливаются и крепнут связи, и даже начинаются новые проекты.

Деловой туризм дает бизнесу множество новых возможностей в обеспечении коммуникаций с партнерами и заказчиками – того необходимого условия для эффективного ведения бизнеса, без которого не может существовать ни одна компания.

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ В ПОСТКОВИДНУЮ ЭПОХУ

Массовые ограничения на перемещения людей, которые были приняты для борьбы с пандемией коронавируса, нанесли по индустрии MICE серьезный удар. Нельзя сказать, что последствия для индустрии оказались необратимыми, но они привели к заметным изменениям.

Прежде всего, они выражаются в сокращении числа краткосрочных поездок в командировки. Массовое распространение систем видеоконференцсвязи позволяют взаимодействовать с партнерами и контрагентами, которые могут находиться в любом уголке мира, и един-

ственным серьезным препятствием для деловых контактов становится разве что разница во времени между различными локациями.

Распространились и мероприятия в гибридном формате, когда основная масса участников присоединяется к ним онлайн, а «вживую» принимают в них участие только спикеры. Теперь компании можно не отправлять в другой регион или даже страну целую делегацию, и это существенно облегчает организационную сторону дела.

Но, вместе с тем, среди трендов, получивших распространение в постковидную эпоху, есть и благоприятное. Так, стал популярен формат Bleisure (Business + Leisure), когда менеджер, приехавший в город по делам, продляет поездку за свой счет, чтобы остаться на курорте еще и на выходные. Часто к нему присоединяются и члены семьи – и все они становятся клиентами отелей, предлагающих программы пребывания «Бизнес плюс Отдых».

Часто стал встречаться у организаторов бизнес-поездки и запрос на услуги, связанные с wellness. Менеджмент компаний понимает, что эксплуатация ценного сотрудника в режиме «челнока» недопустима, и вместе с обычными ночлегом, трансфером и питанием заказывают для него посещение фитнес-центра, бассейна, спа, специальные меню в ресторане и другие услуги, которые обычно востребованы у тех, кто отправляется на отдых, а не в деловую поездку.

Деловой туризм сегодня

Рынок делового туризма оправился от потрясений и показывает стабильный рост.

Год	Число поездок (млн)	Динамика GAGR (%)
2020	16	-33
2021	21	31
2022	17	-20
2023	20	21
2024	23	15
2025	25	10

Динамика рынка делового туризма

В географии поездок преобладают внутренние маршруты

- Поездки по стране – 87,2%
- Зарубежные поездки – 12,8%

Средняя продолжительность поездок

- По России – 3-4 дня
- За рубеж – 5-7 дней

(по данным BusinessStat и Собза агентств делового туризма)



ТРЕБОВАНИЯ БИЗНЕС-ТУРИСТОВ К ТУРИСТИЧЕСКИМ ОБЪЕКТАМ

Эффективность, экономия времени и комфорт — основные слагаемые успеха для туристического объекта, который стремится обслуживать деловой туризм. А на эти составляющие, в свою очередь, оказывают влияние масса факторов.

Начнем с логистики и локации. Отель, в котором предпочитают размещаться во время деловой поездки, должен, в первую очередь, быть удобно расположен. Основные бизнес-центры города, объекты притяжения деловых людей и транспортные узлы должны быть легко и быстро достижимы, и на такси, и даже на общественном транспорте. Конечно, некоторым бизнес-путешественникам будет проще поселиться непосредственно у аэропорта или, наоборот, непосредственно в деловом квартале. Но основная масса бизнес-туристов выберет те варианты, которые максимально удобны с точки зрения расположения.

Уровень сервиса — вторая важная составляющая. В деловые поездки приезжают в первую очередь работать, и поэтому объект размещения должен быть максимально дружелюбен к бизнесменам. Заселение и, наоборот, выезд, необходимо осуществлять максимально быстро. Поздний выезд и ранний заезд, камера хранения для багажа, — тоже обязательные опции для бизнес-отеля. Наконец, максимум внимания необходимо уделить таким возможностям отеля, как удобство рабочих зон в номерах, наличие устой-

чивых и доступных беспроводных сетей передачи данных. В отеле должны быть рабочие кабинеты с необходимой оргтехникой: принтер, сканер, система видеоконференцсвязи, проектор, экран. Дополнительным преимуществом станут несколько переговорных комнат — для тех, кто путешествует в одиночку или небольшими группами или конференц-зал с возможностью организации кофе-брейков и фуршетов — на случай организации представительных мероприятий.

Одной деловой программой бизнес-поездка редко обходится. Поэтому объект бизнес-туризма должен позаботиться и о том, чтобы обеспечить своим гостям необходимый уровень комфорта. Стандартные требования к номеру: тишина и хорошая звукоизоляция, качественная удобная постель, наличие всего необходимого для того, чтобы принять душ. Все это актуально для любой гостиницы. Но в случае бизнес-туризма к этим «типовым» требованиям добавляются такие, как возможность обеспечить питание в то время, когда это необходимо гостю (это могут быть очень ранний или, наоборот, поздний завтрак, обед или ужин в «нестандартное» время, обязательный room-сервис и приготовление еды «на вынос» по запросу гостя. Важен и дополнительный комфорт: наличие тренажерного зала, бассейна или спа-центра.

АРТЕМ БУСЛАЕВ: О СКВОШЕ В РОССИИ, СПОРТЕ И ТУРИЗМЕ



Горные лыжи или яхтинг — виды спорта, которые сегодня тесно интегрированы с туристической отраслью. Множество проектов создания и развития туристских территорий в основе своей имеют именно эти виды, начиная от формирования предложения для рядовых поклонников и заканчивая центрами, в которых спорт может развиваться и на профессиональном уровне. Проведение соревнований высокого уровня там, где большую часть времени отдыхают спортсмены-любители — одна из форм использования центров массового туризма. А многие туристские кластеры и вовсе первоначально возникли как спортивные объекты, возведенные для проведения соревнований. Достаточно в качестве примера привести ту же Розу Хутор. Горными лыжами и яхтингом возможности интеграции туризма и спорта не ограничиваются. Среди таких видов можно упомянуть и теннис, и гольф, и пока экзотический для нашей страны сквош. Сквош — зрелищный игровой вид спорта, отдаленно напоминающий теннис. Но, если теннис культивируется в нашей стране с незапамятных времен, то сквош пока остается в России скорее развлечением, чем полноценным видом спорта. Почему? Об этом рассказал президент Федерации сквоша в России Артем Буслаев.

Сквош включен в программу Олимпийских игр. Есть у наших спортсменов какие-то перспективы на международной арене?

Пока — никаких, нужно смотреть правде в глаза. Сквошу в России — 35 лет. В 1991 году первые спортсменки, теннисистки, впервые поехали на юниорские соревнования по сквошу выступать за нашу страну. Через 5 лет, к приезду Бориса Ельцина в Красноярск, в этом городе был построен отель с тремя кортами для сквоша. Еще через год-два сквош-корт появился

в Петербурге, предназначался он для иностранных туристов из Скандинавии.

В 2000 году там же, в Санкт-Петербурге, благодаря буквально нечеловеческим усилиям, удалось построить уже сквош-клуб. Только после этого сквош у нас начал постепенно развиваться. Люди, которые занимались сквошем, оставались любителями, которые просто ездили по соревнованиям. Но это — еще не развитие вида спорта, потому что спорт начинается тогда, когда им занимаются дети. И вот когда



дети тех любителей, которые начинали играть в сквош, подросли, и родители стали приобщать их к игре, которую полюбили сами, сквош стал только оформляться у нас в вид спорта.

Одновременно появились инвесторы, которые стали строить сквош-клубы в разных городах, – Екатеринбурге, Вологде. В общей сложности в стране появился десяток центров сквоша, которые объединились в федерацию.

В чем заключается роль спортивной федерации?

У нас принято считать, что спортивная федерация должна привлекать спонсоров, обеспечивать финансирование своего вида спорта, проведение соревнований и т.п. На самом деле роль такой организации – в том, чтобы взаимо-

действовать с региональными министерствами спорта, объяснять им, что, построив за свой счет спортивные школы, мы сможем приводить в них детей и бесплатно обучать их, работать на развитие страны и ее будущее. Но если вид спорта не выходит за рамки коммерции, то он остается только развлечением для состоятельных людей. Развитие – это возможность заниматься спортом бесплатно, которая реализуется в первую очередь для ребенка, а не для взрослого. Только бесплатные детские секции позволяют отобрать будущих профессиональных спортсменов из большого количества мальчишек и девчонок. У нас же сегодня – только 60 детей в разных возрастных группах, которые занимаются сквошем. Поэтому о развитии



сквоша, а следовательно, о каких-то перспективах на международном уровне, говорить пока не приходится. И в обозримом будущем эта ситуация не изменится.

И еще одно: сегодня сквошем в России занимаются порядка 15 тысяч человек. Это – пока еще не развитие, а только культивация сквоша как вида спорта. Для того, чтобы аудитория сквоша в стране стала массовой нужно очень многое, начиная от банальной рекламы и заканчивая трансляциями соревнований в прямом эфире. Это – фантастическая по уровню эмоций игра, но показывать ее на том же уровне, на котором показывают теннис, у нас не умеют.

Сквош имеет значительный потенциал как вид спорта, интегрируемый с массовым туризмом. По крайней мере, сквошисты и сами достаточно активно путешествуют по стране, участвуя в соревнованиях. Как вы относитесь к путешествиям такого рода?

Опыт работы в Федерации сквоша России позволяет мне уверенно говорить о том, что времени на то, чтобы использовать свои поездки для организации и проведения соревнований еще и для того, чтобы познакомиться с новым для себя городом, просто не остается. Но это – неправильно. Поэтому для спортсме-

нов, которые приезжают на соревнования, мы всегда стараемся организовать дополнительные активности: экскурсии, прогулки по достопримечательностям.

В качестве примера приведу дайвинг. Я и сам, на волне популярности подводного плавания, увлекся погружениями. Занимался дайвингом я весьма активно, в течение года совершал порядка 150 погружений.

Начало 2000-х годов – время, когда стали повсеместно открываться различные клубы дайверов. Они брали на себя весь комплекс обслуживания тех, кто увлекается погружениями: организовывали поездки, подбирали отели, обеспечивали необходимое снаряжение и сопровождение. Вместе с таким клубом я бывал в Египте, на Карибских островах – в традиционных дайверских локациях. Подобные клубы объединяли любителей других видов спорта, – к примеру, я, увлекшись велосипедом, «коллекционировал» велотреки.

А может сквош стать разновидностью спортивного туризма?

Спортивный туризм всегда связан не только с самим спортом, но и с развлечениями, массовыми мероприятиями. Это – форма активного досуга, которая глубоко распространена среди

игроков, особенно среднего и высокого уровня, которые часто посещают соревнования в разных городах и странах. Такие спортсмены постоянно путешествуют. И ФСР, структура, которая объединяет игроков и организует соревнования, старается расширять круг мест, в которых они проводятся.

Раньше традиционными местами проведения чемпионатов и кубков были Москва и Санкт-Петербург. Мы добавили к ним новые города: Красноярск, Волгоград, Чебоксары, Киров. В результате сразу же увеличился интерес потенциальных участников к таким соревнованиям: людям стало интересно увидеть новые для себя места, познакомиться с городами, куда они в «обычной жизни», может быть, никогда и не приедут.

Насколько сложно организовывать у нас в стране такие поездки? Какие трудности существуют в этой области?

Разработать программу пребывания спортсменов в том или ином городе – своего рода искусство. Ведь важно не только составить расписание поездки. Нужно «упаковать» программу, сделать ее интересной и востребованной, продать этот туристический продукт заинтересованным потребителям. Более того, покупая такую программу игроки в сквош (и это актуально вне зависимости от того, каким видом спорта увлекается человек), были уверены в том, что продукт, в который они вкладывают свои деньги, будет высококачественным.

Это касается всех составляющих поездки: и дороги, и размещения, и питания, и дополнительной программы пребывания в той или иной локации. К сожалению, добиться этого удастся далеко не всегда. Компании, к которым мы обращаемся для помощи в организации поездок, наши запросы понимают далеко не всегда. Между тем, эти запросы сформированы колоссальным опытом международных спортивных путешествий, который нами накоплен.

Есть и другая проблема. Если наш принимающий партнер осознает, какой уровень качества поездки ему необходимо обеспечить, он немедленно поднимает цену своих услуг. И не просто поднимает, а делает ее космической. В результате у нас как организаторов со стороны

Федерации возникает понимание того, что принимающая сторона в роли соорганизатора нам не нужна: гораздо проще сделать все самостоятельно. К сожалению, такое отношение, – «все равно приедете, никуда не денетесь», – унижает туризм как отрасль, разрушает его.

Почему, на ваш взгляд, сложилась такая ситуация?

Думаю, что в нашей стране сложилось неправильное, искаженное представление о туризме. Он понимается слишком широко. С моей точки зрения, туризм всегда должен быть связан с познанием, открытием нового. Лежание на пляже – не туризм, а просто релакс, расслабление, восстановление. Слово «туризм» происходит от английского *tour* – путешествие. Это всегда подразумевает активность, действие со своим началом и концом. А вот простой пляжный отдых – как раз наоборот, бездействие. Именно поэтому невозможно ассоциировать пляжный отдых с туризмом.

Это не означает, что отдых как таковой плох. Наоборот, – каждый из нас нуждается в периодическом бездействии. Хотя, и отдых может быть активным. Но туризм в любом случае всегда связан с активностью. Не случайно существует туризм как вид спорта и даже есть федерация спортивного туризма.

Не претендую на абсолют, но выскажу свое мнение: у нас в стране индустрия туризма пока находится в зачаточном состоянии (индустрия отдыха при этом существует). Если ты приезжаешь в какую-то локацию, чтобы насладиться местными красотами, то от гостиницы ты требуешь в первую очередь не фантастического уровня сервиса, а того, чтобы персонал был приветлив, сопереживал твоим впечатлениям от чудесных видов, которые тебя здесь окружают. Но безразличие, действия персонала по заранее разработанным строгим скриптам – отталкивают. Невозможно довериться менеджеру на ресепшене российского отеля, потому что в нем видно не человека, а функцию.



КОМИТЕТ
ПО РАЗВИТИЮ
ТУРИЗМА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



САНКТ
ПЕТЕР
БУРГ

КОНГРЕССНО-
ВЫСТАВОЧНОЕ
БЮРО

Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга, подведомственное Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга, функционирует с 2014 года и проводит масштабную работу по продвижению города как деловой дестинации мирового уровня. Конгресс-бюро уже более 10 лет задаёт стандарты качества в сфере поддержки национальных и международных организаторов деловых мероприятий.

Наш опыт и экспертиза охватывают широкий спектр направлений: от привлечения крупнейших международных событий до обеспечения комфортного участия гостей любого статуса. Конгресс-бюро является универсальным центром поддержки организаторов, предлагая комплексный подход и обеспечивая легкий и комфортный опыт проведения мероприятий в Северной столице.

Ежегодно Конгрессно-выставочное бюро организует участие Санкт-Петербурга в туристских выставках как за рубежом, так и в России. Учреждение застраивает стенды и совместно с соэкспонентами (туроператоры, отели, музеи и другие организации индустрии гостеприимства и туризма) представляют туристские возможности города.



✉ info@spbcb.ru

☎ +7 (812) 679-61-33

📍 Санкт-Петербург, наб. Кутузова, 14

АННА ПЛЕТНЕВА: ЛЮДИ СТАЛИ БОЛЬШЕ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ПО СВОЕЙ СТРАНЕ!

Туристы бывают разные. Есть те, для кого туризм – главное увлечение жизни и образ жизни. А есть туристы по профессии. Нет, речь идет не о «профессиональных» туристах, а о тех, чья профессия предполагает постоянные поездки по стране и миру. О том, каково это, быть туристом по профессии, рассказывает Анна Плетнева, солистка группы «Винтаж».



Анна, для миллионов слушателей вы — та самая «Плохая девочка» и голос группы «Винтаж». Но ваши гастрольные маршруты по России порой сравнимы разве что с картами путешественников-первопроходцев. Учтывая, что вы начали колесить по стране еще ребенком, а когда вам было 9 лет проехали 40 городов за 40 дней, можем ли мы считать, что страсть к перемещению у вас в крови? Было ли у вас осознание в тот момент, что дорога навсегда станет вашей судьбой? В одном из интервью вы честно признались: «Я уже тогда поняла, что это и есть моя жизнь... бесконечная дорога, путешествия, приключения и встречи... Как будто я хочу обнять весь мир». Этот детский восторг остался с вами или с годами восприятие поездок изменилось?

В семь лет родители отдали меня в детский ансамбль «Останкино». Мы ездили в туры по всей стране и за границу. Это – очень серьезная школа жизни. Хотя я и была залюбленным, единственным ребенком в семье, именно тогда, в тот период, я научилась быть по-настоящему стойкой. Бесконечные перемещения с недетскими условиями сформировали мою личность, сделали нерелексивным трудоголиком с твердым внутренним стержнем. При этом, мой детский восторг никуда не делся! Я до сих пор чувствую

тот же трепет, когда вижу огни нового города за окном. Обожаю поезда, пить чай из подстаканников и засыпать под этот стук колес. Отдельный мир для меня – самолеты! В них происходят самые судьбоносные встречи, пишутся песни, придумываются сценарии. Я по-настоящему живу, только когда нахожусь в движении. По-другому просто не умею! Ведь, как говорила королева из книги «Алиса в Стране чудес»: «Чтобы попасть на следующую клетку, нужно бежать в два раза быстрее». Это мой закон жизни.

Где та точка на карте, в которую вам хочется возвращаться снова и снова не только как артистке, но и как обычному путешественнику, ищущему вдохновения и тишины? В интервью вы признавались: «Так мало осталось городов, которые я еще не объехала». Поделитесь, какие города вас особенно удивили, тронули или перевернули душу?

Я давно убедилась: некрасивых городов просто не существует. В каждом своя химия, своя тайна и свой особенный драйв. И наш нынешний весенний тур группы «Винтаж», – лишний повод в этом убедиться. Мы летим, едем, бежим, и я снова и снова вижу, как прекрасен мир в каждом своем уголке. Везде есть прекрасные люди, их энергия и есть красота! Главное, уметь ее почувствовать, поймать.



Но где бы я ни была, (а была я везде, в самых шикарных и красивых городах мира, в прошлом году, например в Австралии), я всегда хочу вернуться только в один город, Москву. Это моё место силы, где я становлюсь собой. Вы не поверите: чтобы быть красивой, мне нужно быть в Москве. Не знаю, как это работает, но я буквально расцветаю в моем родном городе. У нас есть песня, которая так и называется – «Москва». Она очень точно описывает мое состояние и любовь к моему городу.

Концерты в регионах — это всегда огромная отдача энергии. Ярких концертов было много — например, в Омске вас слушали 60 тысяч человек, в Нижнем Новгороде вы блистали в кружевном комбинезоне. Расскажите о самом невероятном, трогательном или, наоборот, курьёзном случае, произошедшем за кулисами или на сцене в каком-нибудь российском городе?

За столько лет гастролей моя жизнь превратилась в один сплошной приключенческий фильм, где жанры меняются каждую минуту: от комедии до настоящего триллера. Если говорить о невероятном и трогательном, то это, конечно, история из

Питера, которая случилась совсем недавно. Я пела «Знак Водолея» и вдруг увидела в зале парня, который полностью повторял всю нашу постановку. Я была поражена насколько точны были его движения, до кончиков пальцев и поворота головы! Я пригласила его на сцену и он «зажег», не уступая ни балету ни мне. Теперь он – участник нашего коллектива. Вот так: пришел на концерт зрителем, а уехал артистом группы «Винтаж». Это ли не магия? Да и честно, на каждом концерте у нас случается, что-то такое, что невозможно даже представить, проще один раз увидеть!

Как изменилась жизнь артиста за последние несколько лет? Все чаще туристическая отрасль России говорит о настоящем буме: рынок гостиничных услуг в прошлом году вырос на 10%, а инвестиции в туристическую инфраструктуру уже превысили 1 триллион рублей. Чувствуете ли вы эти перемены, например, сейчас в туре? Что для вас сейчас важнее в отеле после долгого концерта — спа-зона с бассейном или просто идеально тихая комната и качественный матрас?

Перемены, конечно, колоссальные! Если раньше гастролы иногда напоминали курс выживания, то сейчас я буквально кожей чувствую туристический бум. В нынешнем весеннем туре я вижу потрясающие новые отели и сервис, который порой круче мирового уровня. Но главное, я вижу людей, которые стали больше путешествовать по своей стране. На концерты в один город теперь запросто прилетают из другого просто «на выходные», чтобы погулять и зажечь с нами. Единственное, что мне нужно это хотя бы 5 минут тишины перед концертом и если удастся, то я очень рада!

Москва — ваш родной город. Вы росли в столице, и когда-то говорили: «Я родилась и выросла в Москве и очень ее люблю. Но, увы, это уже не безопасный и чистый город моего детства». А сейчас, оглядываясь на последние годы, как вы видите современную Москву?

Забираю свои слова обратно! Сейчас я абсолютно влюблена в наш город. И я говорю это не потому, что так надо, а потому, что искренне так чувствую. Я очень много путешествую и мне есть с чем сравнивать. По уровню комфорта, сервиса,



по тому, как все устроено для людей, Москва сейчас – лучший город земли. Ни в одной мировой столице, ни в Париже, ни в Лондоне, я не чувствую себя так безопасно, как здесь. Москва стала чистой, светлой и очень современной. Я снова горжусь тем, что я москвичка!

В интервью о поездке в Баку вас спросили, что вы увезете оттуда, и вы ответили: «Надеюсь, что увезу с собой хорошее настроение, солнце, ощущение счастья», добавив: «Меня больше волнует духовная составляющая». Этот подход прекрасно отражает философию современного путешественника. А что, наоборот, для вас является обязательным материальным артефактом из поездки по России? Что вы обычно привозите своим детям и близким и двум?

Мой материальный артефакт, это еда (смеется). Я считаю, что это самый честный и приятный способ продлить послевкусие любой поездки. С каждой гастролей я привожу местные деликатесы. Если я в Сибири, это варенье из шишек. Если на Дальнем Востоке, то икра. Если в Башкирии, – мед. Мне всё это дарят поклонники на концертах (смеется).

Журнал о путешествиях не может пройти мимо темы «отеля мечты». За годы гастролей вы наверняка ночевали и в президентских люксах, и в придорожных мотелях, где един-

ственное украшение номера — громкие батареи. Какой российский отель или гостевой дом удивил вас не просто сервисом, а атмосферой, дизайном, душой?

За много лет гастролей я видела всё: от пафосных люксов с золотыми кранами до крошечных комнат в глубинке, где из удобств, только гостеприимство. По-настоящему меня впечатляют прежде всего люди и внимание. Когда заходишь в номер, а там на полу из лепестков роз название новой, только что вышедшей песни. Такие отели нельзя забыть. Один из них – петербургская «Гельвеция».

– Вы — человек, который живет на колесах. Перелеты, автобусы, поезда... А есть ли у вас особое, трепетное отношение к какому-то одному виду транспорта, когда речь идет о путешествиях по России?

Самолет! И я постоянно в этом убеждаюсь. Благодаря бесконечным перелетам даже записан новый альбом. Полет – отличный способ отключиться от земли и подсоединиться к более высоким вибрациям. Пространство меняется, все проблемы, суэта, остаются где-то далеко за бортом, и ты летишь не только в буквальном, но и в переносном смысле слова.



Дни туризма

декабрь 2026
г. Санкт-Петербург

АТОМЭКСПО Оператор ваших мероприятий
26 лет создаём события

- 1200+ проектов
- 2000+ российских компаний-партнёров
- 800+ зарубежных партнёров
- 50+ собственных конгрессно-выставочных мероприятий

Экспертиза на стыке бизнеса, государства и технологий.
От конгрессов и выставок до музейных экспозиций для лидеров атомной и других отраслей.

atomexpo.com

В декабре 2026 года в Санкт-Петербурге состоится федеральный деловой форум «Дни Туризма» — новая площадка для тех, кто формирует будущее туристской инфраструктуры России.

Дни Туризма.
Федеральный деловой форум развития туристской инфраструктуры России.
Инвестиции. Территории. Инфраструктура.

Новая деловая повестка отрасли

«Дни Туризма» это Форум не о путешествиях, а о том, что делает туризм устойчивой отраслью экономики: инвестициях, территориях, объектах размещения, транспортной доступности, сервисе, технологиях, управлении и спросе. Форум объединит представителей государства и регионов, инвесторов, девелоперов, банки, институты развития, гостиничных и курортных операторов, туроператоров, перевозчиков, технологические компании и поставщиков инфраструктурных решений.

Почему это важно сейчас

Туристический рынок России входит в этап, где главным условием роста становится качество инфраструктуры. Потенциал регионов, природные и культурные ресурсы, новые маршруты и растущий внутренний спрос требуют системных решений: современных отелей и курортов, транспортной связности, профессионального управления, цифровых сервисов, кадров и понятных инвестиционных моделей.

Институциональный партнёрский контур

Институциональным партнёром форума выступает Корпорация Туризм.РФ — ключевой участник инфраструктурно-инвестиционной повестки в туризме. Участие Корпорации усиливает фокус форума на развитии туристских территорий, инвестиционных проектов, номерного фонда и новых точек притяжения. При этом «Дни Туризма» это широкая федеральная отраслевая платформа, открытая для разных участников рынка и партнёров.

Для кого этот форум

Форум будет интересен тем, кто не просто наблюдает за развитием туризма, а участвует в создании его инфраструктуры: регионам, инвесторам, банкам, девелоперам, отельерам, управляющим компаниям, туроператорам, перевозчикам, технологическим компаниям, поставщикам решений и международным партнёрам, заинтересованным во въездном туризме и сотрудничестве с российским рынком.

Что даст участие

«Дни Туризма» это место, где можно увидеть будущую повестку отрасли, найти партнёров, обсудить проекты, оценить инвестиционные возможности и выйти на прямой диалог с теми, кто принимает решения. В программе — стратегические дискуссии, отраслевые сессии, инвестиционные и проектные форматы, деловые встречи и закрытые мероприятия для ключевых участников рынка.



организатор форума

ТУРИЗМ.РФ
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ
институциональный партнёр



Станьте участником уникального события

ПОТЕРЯЛСЯ ЛИШНИЙ ВЕС!

ЕСЛИ ОН У ВАС, ОБРАТИТЕСЬ В ПРОМОМЕД

ПРОМОМЕД

ПРОМОМЕД

ПРОМОМЕД

ПРОМОМЕД

ПРОМОМЕД

ПРОМОМЕД

